truk (Hong Kong) Limited

中國 公司

目錄

報告說明 2

釋義 4

一 本集團篇
1.1 簡介 6
1.2 ㄟ 策略
1.3 利益相關方溝通 8
1.4 實質性評估

二 產品及服務篇
2.1 產品質量 11
2.2 客戶服務 13
2.3 供應鏈管理 14
2.4 新能源汽車 16

三 環境篇
3.1 污染治理 18
3.1.1 廢氣排放 18
3.1.2 廢水排放 21
3.1.3 溫室氣體 22
3.1.4 廢棄物 22
3.1.5 控制噪聲 23
3.2 節約資源 23
3.2.1 降低能源消耗 23
3.2.2 降低水資源消耗 26
3.2.3 包裝材料 2

四 員工篇
4.1 員工管理 28
4.1.1 招聘及解聘 28
4.1.2 薪酬及福利 2
4.1.3 崗位及晉升 30
4.1.4 工作時間及假期 31
4.1.5 反歧視 31
4.2 員工活動 32
4.3 健康安全 33
4.3.1 安全生產 33
4.3.2 職業健康 35
4.4 員工培訓 38

五 社會篇
5.1 合規管理 40
5.1.1 勞工準則 40
5.1.2 廣告及標識 40
5.1.3 知識產權管理 40
5.1.4 反貪污 41
5.2 慈善公益 43

六 附錄I：ES 報告指引對照表 45

七 附錄II：讀者意見反饋表 48

報告說明

報告說明

報告準則和原則

本報告是依照上市規則附錄2《環境、社會及管治報告指引》(「《**ES 報告指引**》」)編寫，符合《 C 報告指引》中「不遵守就解釋」的披露要求。本報告的編製遵循以下報告原則：

「重要性」原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要 C 議題，利益相關方參與和重要性評估已於本報告披露；

「量化」原則：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已於本報告披露；

「一致性」原則：本報告關鍵績效指標的披露統計方法與前一年保持一致，環境類關鍵績效指標的實體披露範圍因增加了四家附屬公司而有所增加。

報告發佈形式

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在本公司網站( )和聯交所「披露易」網站( )查閱。

釋義

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

橋箱公司	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
董事會	本公司的董事會
鑄鍛中心	本集團鑄鍛中心
成都王牌公司	中國國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
中國	中華人民共和國(就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
重油公司	中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
中國重汽或母公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
本公司	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市(股票代號：３０)
部件製造部	本集團部件製造部
C	環境、社會及管治
復強動力公司	中國重汽集團濟南復強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

釋義

變速箱部	本集團變速箱部
本集團	本公司及其附屬公司
杭發公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司

本集團篇

1.1 簡介

業務

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、輕卡、客車以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於基礎設施、建築、集裝箱運輸、物流、礦山、鋼鐵及化工等不同主要行業的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團生產的發動機除滿足自身需要外，也向獨立第三方銷售卡車發動機及工程機械用發動機。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。

營運

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分耟噢剴鑼祿籩契む

本集團篇

(iii) 發動機分部

本集團是中國少數具有生產重卡、輕卡發動機能力的卡車製造商之一。本集團現在所生產絕大部分發動機滿足自身需要，但同時亦向獨立第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。

(iv) 金融分部

金融分部向與本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務，包括吸收存款、貸款、商業票據和銀行票據貼現、汽車融資服務信貸及供應鏈融資服務信貸。本分部也和銀企合作提供汽車融資服務信貸並建設汽車融資服務信貸網絡。融資服務輻射到國內大部分地區。

1.2 ES 策略

本集團建立了完善的 ⊂ 管理體系。董事會是 ⊂ 管理的最高決策機構，負責監管本集團的 ⊂ 事宜，並對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責制定 ⊂ 管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要 ⊂ 相關事宜及其對本集團業務的風險，定期審閱本集團的 ⊂ 表現，並審批年度 ⊂ 報告。

本集團管理層負責根據董事會制定的方針和策略安排 ⊂ 工作小組開展相關工作，向董事會匯報 ⊂ 相關的風險與機遇，為董事會提供本集團年度 ⊂ 工作表現及年度 ⊂ 報告。

為了全面開展 ⊂ 的管理工作，本集團成立了 ⊂ 工作小組包括 ⊂ 部門(總部)以及各附屬公司工作團隊組成的 ⊂ 工作小組，負責執行董事會的 ⊂ 策略與政策，開展 ⊂ 管理和報告的工作，並向高級管理層匯報 ⊂ 管理和報告的工作進展。

本集團篇

1.3 利益相關方溝通

1.4 實質性評估

根據《 C 報告指引》，本集團構建了 C 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合本集團的22個重要議題：

產品及服務篇

本集團不斷研究新技術新產品，嚴格控制產品質量，深入瞭解客戶需求，為客戶提供一流的產品和完善的售後服務。

2.1 產品質量

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》等，制定《質量管理制度》等制度，嚴格管理產品質量。中國重汽(包括本集團)通過了 ISO 9001:2015 質量管理體系的認證，並依照 IATF 16949 質量管理體系(汽車行業)對各附屬公司的質量管理體系進行總體管理，使其應用於產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。目前本集團各附屬公司已經陸續獲得了 [illegible]

產品及服務篇

「智慧重汽」建設

近年來，中國重汽持續加大車聯網技術及產品的研發力度，融合智能化、電子化、信息化尖端科技，應用C、全球定位系統、北斗定位系統、中國移動C、數據通訊與智能遠程控制等手段，打造了智能通、智慧重汽等物聯網生態圈，實現「人－車－路」智能協調管理。

201 年5月，本集團無人駕駛汕德卡牽引車在真實高速公路場景下開啟高速編隊實測，繼續引領智能網聯汽車新發展，開啟了物流運輸新時代。

201 年11月，世界物聯網大會公佈的《201 世界物聯網排行榜500強企業名單》顯示，中國重汽連同本集團位列世界物聯網企業排名第 1位，中國物聯網企業第22位，成為唯一入圍前100強的中國汽車企業。

產品及服務篇

2.2 客戶服務

本集團努力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立24小時的400服務熱線、「智慧重汽」， 等途徑，以妥善處理客戶的投訴及反饋，並深入推進「不停車服務社會化」和「全生命週期服務」，持續提升用戶滿意度。

本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。為更好地傾聽用戶的聲音，進一步瞭解用戶對本集團產品的質量及客戶服務等方面的滿意程度，201 年，本集團市場部在「智慧重汽」平台開展了用戶滿意度調查。上半年調查共計1, 00位用戶參與，總體滿意度得分 .03分；下半年調查共計155 位用戶參與，總體滿意度得分 .00分(滿分10分)。圍繞本次調查的產品和服務，市場部進行了專項整理、統計，形成《滿意度調查報告》，並針對用戶的意見和建議，提出改進建議，促進各分部和附屬公司對產品和服務進行整改和提升。

201 年10月牟卡車公司以優異評分通過國家級五星服務體系審核，再次獲得售後五星級服務認證證書。本次

產品及服務篇

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺陷產品，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

因發現銷售的部分車輛所黏貼的反光標識及側防護裝置與相關標準不符，201 年1月，商用車公司根據《缺陷汽車產品召回管理條例》和《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》的相關規定，主動向國家市場監督管理總局備案了召回計劃，召回201 年10月1日到201 年12月31日期間生產的部分豪沃輕卡載貨汽車，共計10 輛。商用車公司積極應對缺陷汽車產品，短期內完成上述車輛問題的整改。

本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於公司商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。

2.3 供應鏈管理

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。

本集團通過採購委員會辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續同類別產品供應商審核由各附屬公司自行進行。

本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合規定的本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。

本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供應商簽訂採購協議，要求供應商應履行相關社會責任。

・耟鑄鍛巽奐鄭迷汌裂鐷胺闞莛等相關人員審漏瞜螯鯏睹

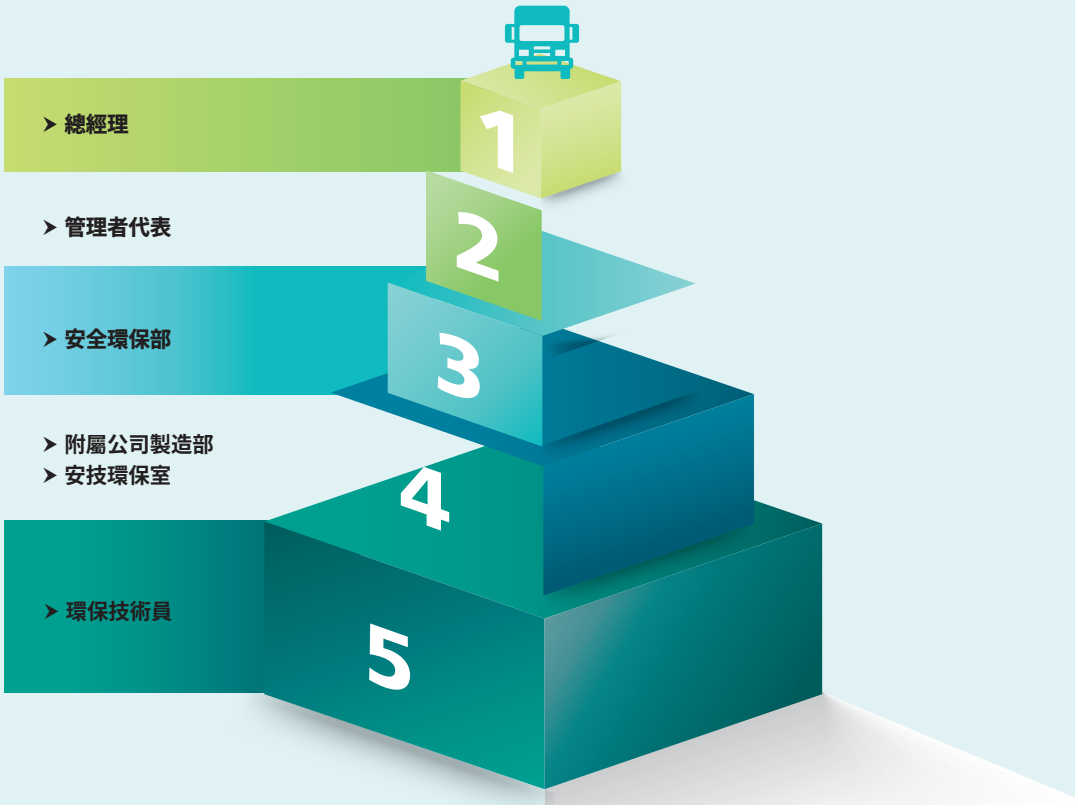
產品及服務篇

S

環境篇

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，制定《環境保護管理制度》，獲得了 ISO 14001 環境管理體系認證，建立了完善的環境管理體系，通過對各附屬公司的嚴格控制，有效減少了生產經營活動帶來的污染排放和資源消耗。

環境管理組織架構



環境篇

3.1 污染治理

本集團各附屬公司按照《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的要求，對生產和經營活動過程中產生的污染物進行處置，達到相關國家和地方標準的要求後再排放。

3.1.1 廢氣排放

本集團的廢氣主要來自於生產過程產生的二氧化硫(「[illegible]2」)、氮氧化物(「[illegible]」)、煙塵、顆粒物以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(「[illegible]」)等。按照《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規的要求，本集團對廢氣排放進行處理，確保達標排放。本集團定期邀請有資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，做到排放的廢氣達到相關標準的要求。

本報告期內，廢氣排放情況見下表：

環境篇

環境篇

3.1.3 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇1：直接溫室氣體排放和範疇2：能源間接溫室氣體排放。直接排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的柴油燃燒排放；能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放主體為能源消耗產生，本集團將燃煤鍋爐全部改造為天然氣鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，有效減少了溫室氣體的排放。

本報告期內，溫室氣體排放情況見下表：

1.2 溫室氣體	201
範疇1：直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	5,052
範疇2：能源間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	4 0,4 5
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	565,52
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／收入(人民幣百萬))	6.2

3.1.4

環境篇

環境篇

環境篇

輕卡部鉚接線原使用普通燈管進行照明，由於使用時間較長，燈管亮度已達不到照明要求。201 年，為提高照明亮度，滿足照明需求，降低用電能耗，輕卡部使用

環境篇

3.2.3 包裝材料

本集團的包裝材料主要用於發動機等部件出售時所使用的鐵箱、木材、塑料、瓦楞紙以及變速箱出售時所使用的塑料等，201 年報告範圍內的包裝材料共計4,23 噸，其中主要包裝材料使用量如下：

2.5 包裝材料	201
木材(噸)	3,0[illegible]2
紙(噸)	642
鐵箱(噸)	2 2
塑料(噸)	240

員工篇

員工篇

4.1.2

員工篇

4.1.3 崗位及晉升

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，通過《崗位規範實施辦法》，明確崗位序列和等級崗次等基本架構，建立了完善的職位體系，為員工晉升提供明確的上升通道。

本集團通過《主管級人員聘任管理辦法》，採取公開競聘與組織考察相結合選拔的方式，對主管級人才進行動態管理。此外，本集團還通過《非領導職務八崗及以上崗位晉升管理實施辦法》，為不擔任領導職務的員工提供了另外一條晉升道路。

崗位序列分為以下四種：－

管理序列

從事生產、經營、計劃、統計、財務、審計、供應、市場營銷、人力資源、資本運營、行政管理等和專職從事管理工作的崗位。

工程技術序列

從事企重產品設計、開發、工藝、質量、

員工篇

4.1.4 工作時間及假期

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定《考勤管理制度》，對員工工作時間和假期進行了規定；同時，本集團工會代表員工與本集團簽署了《集體合同》，規定了本集團實行平均每週不超過40小時、每日平均不超過　小時工作制。

本集團按國務院有關規定執行元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節和國慶節等法定休假日；按國家以及地方政府現行政策、規定執行職工婚假、喪假、探親假和生育假等假期；按照本集團制定的《員工帶薪年休假規定》執行員工每年的帶薪休假。

4.1.5 反歧視

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

員工篇

4.2 員工活動

本集團關注員工各方面的需求，關心員工的身心健康。201 年，本集團舉行了一系列豐富多彩的文體活動，組織員工體育比賽，開展文藝演出等，極大豐富了員工的業餘生活。

豐富多彩的員工活動

▶《祝福祖國》主題簽名活動

▶《草根大廚》烹飪大賽

▶「迎新春」聯歡活動

▶ 職工羽毛球比賽

員工篇

4.3 健康安全

4.3.1 安全生產

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等，通過 [redacted]45001:201 職業健康安全體系認證，制定《安全生產管理制度》，建立完善的安全管理體系，為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。本集團每年年初制定當年度的《安全、環保、職業衛生工作的實施意見》，以此指導安全工作。此外，本集團通過《重大安全生產事故應急救援預案》、《重特大生產安全事故隱患排查治理辦法》、《生產安全事故統計、快報工作管理辦法》等制度，建立了完善的應急處置措施。

本集團制定《消防安全管理辦法》、《易燃易爆場所防火安全管理制度》等管理辦法，安全環保部負責消防安全工作，每月制定工作計劃，定期組織消防演練，針對各附屬公司的消防安全工作不定期組織突擊檢查，以減少消防安全隱患。

安全培訓和應急演練

▶ 模擬火災逃生

▶ 橋箱公司安全生產培訓

▶ 鑄鍛中心消防演練

員工篇

發揮技術經驗優勢，排查治理用電安全隱患

201 年伊始，卡車公司設備動能部對卡車公司開展全覆蓋式安全隱患排查，由業務骨幹組成的專項工作小組與現場部電器維修人員一起對設備運行狀態進行檢測。排查歷時三周，共檢測完畢12,000餘個元器件，排查出多處供電、用電設備設施存在的安全隱患，並加以整改，為安全生產提供堅實的保障。

天然氣巡檢全覆蓋，為安全用氣保駕護航

冬季來臨，設備動能部熱力現場分部針對危險係數較大的天然氣進行了摸底巡檢測漏工作。巡檢過程採用高靈敏度的天然氣測漏儀對閥門、對絲、壓力錶、法蘭等重點部位進行全面檢查，各現場部相關負責人積極配合，共同發現了多處隱患，並安排專業維修人員跟進維護，為安全用氣保駕護航。

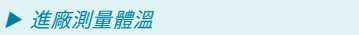
員工篇

4.3.2 職業健康

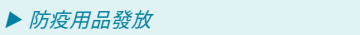
本集團把「以人為本」的理念融入到經營的各個層面，高度重視員工的職業健康，力求從職業健康制度建設、工作場所職業病危害檢測、員工職業健康體檢、防護用品發放等層面開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

員工篇

2020年，伴隨著新型冠狀病毒引發的肺炎疫情的發展，本集團各附屬公司因地制宜的做好疫情防控的各項工作。2月，各附屬公司根據國家和當地政府相關政策的指導，在陸續復工的同時，堅決做好疫情防控工作，嚴格執行全員身體狀況日統計、日上報，每日進出測量體溫，為員工發放防疫物資並要求員工佩戴口罩、手套等防護用品，工作場所每日進行全面消殺等。

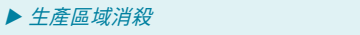


▶ *進廠測量體溫*



▶ *防疫用品發放*

▶ *廠區門口設置防疫點*



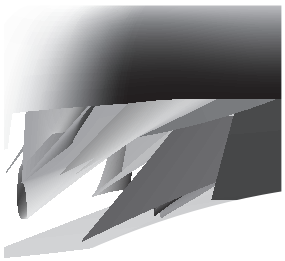
▶ *生產區域消殺*

員工篇

4.4 員工培訓

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。

本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長、屬分部近迪踅培訓呶訂怔近鍇辶衿駓隤誂椸叻刊唭叟蒋鏗©礸韋圖背各蝀



員工篇

橡塑件公司建立校企聯合協作關係

為解決人員不足及企業人才引進困難的問題，培養學生成為掌握新技術、具有創新能力的實際應用型人才，橡塑件公司與泰山學院等大中專院校建立了長期的校企聯合協作關係，並簽訂定崗實習協議。

201 年度，橡塑件公司共組織泰山學院等院校學生共計 人到廠實習。

豐富的培訓體系

▶ 新員工入職培訓

▶ 2 2 2功能安全標準培訓

▶ 內訓師培訓

▶ 營銷人員培訓

▶ 職業技能培訓

▶ 、 、及 」 培訓

▶ 法律風險防範培訓

▶ 境外客戶及人員培訓

社會篇

社會篇

社會篇

社會篇

附錄I：ES 報告指引對照表

附錄I：ES 報告指引對照表

附錄II：讀者意見反饋表

感謝您閱讀《中國重汽(香港)有限公司201 年環境、社會與管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下方式反饋給我們：

郵寄地址：中國山東省濟南市高新區華奧路　　號中國重汽科技大廈(郵編250101)

1. 您對本集團環境、社會與管治報告的總體評價：

2019 年環境、社會與管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價