業績

董事會欣然公佈中國重汽(香港)有限公司截至2019年12月31日止年度之綜合業績及與上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至2019年12月31日止年度
(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	**201 年** **經審核**	2018年 經重述
收入	4	**2,22 , 0**	62,727,504
銷售成本	5	**(0, 0,101)**	(51,403,463)
毛利		**11, , 0**	11,324,041
分銷成本	5	**(, , 0)**	(3,060,792)
行政開支	5	**(, 0 ,)**	(2,929,019)
金融資產的淨減值損失		**(1, 1)**	(309,475)
其他收益－淨額	6	**0, 10**	699,099
經營溢利		**, ,11**	5,723,854
財務收入		**,22**	92,979
財務費用		**(1 1,2)**	(160,757)
財務費用－淨額		**(,0)**	(67,778)
享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額		**1,**	70,351
於聯營公司的投資的攤薄收益			6,283
除所得稅前溢利		**, 0 , 1**	5,732,710
所得稅費用	7	**(1,02 ,)**	(1,005,719)
年度溢利		**, ,**	4,726,991

綜合財務狀況表

於2019年12月31日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	**201 年 12月 1日 經審核**	2018年 12月31日 經重述
資產			
非流動資產			
土地使用權			1,611,631
使用權資產		**1, 2 ,1**	
物業、廠房及設備		**, 0 ,**	10,451,415
投資物業		**,1**	712,797
無形資產		**2 ,**	325,163
商譽		**1 ,**	3,868
遞延所得稅資產		**1, ,**	1,490,079
按權益法入賬的投資		**, 21**	534,148
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10	**,12**	37,925
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產			173,688
應收款項及其他資產	11	**2, 0 ,0**	2,300,620
		1 , 0, 0	17,641,334
流動資產			
存貨		**, 20, 20**	11,600,047
應收款項及其他資產	11	**1 ,0 0,**	15,023,133
以攤餘成本計量的金融資產	12	**, 11**	33,990
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10	**2,2 1, 2**	2,530,235
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		**1, 1 ,101**	2,078,180
應收關聯方結餘	13	**2 0, 01**	370,972
現金及銀行結餘		**1 ,1 1,2 2**	15,190,878
		,20 , 2	46,827,435
資產總額		**, 0, 12**	64,468,769

綜合財務資料附註

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

1 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-2103室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡、客車及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供財務服務。

公司條例第436條

於本2019年年度業績初步公告刊載之截至2019年及2018年12月31日止年度本公司之財務資料並不構成本公司就該兩年度法定所需之綜合財務報表，惟僅由該兩年度之綜合財務報表所摘取及以合併會計法與中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司(「豪沃客車」)截止2018年12月31日的財務報告合併(附註3.3)。謹提供以下根據公司條例第436條有關發佈財務報表所需的額外資料：

本公司已按公司條例第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處遞交截至2018年12月31日止年度之財務報表，並將於公司註冊處所訂的限期前遞交截至2019年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本公司截至2019年及2018年12月31日止年度之綜合財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含公司條例第406(2)條、407(2)或(3)條規定的聲明。

2 編製基準

本公司的綜合財務報表是根據所有適用的香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及公司條例編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(包括衍生工具)以及以公允價值計量的投資物業的重估而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

會計政策

.1 本集團採納的新準則及準則修訂

若干新準則或準則修訂適用於本報告期間及本集團須相應地變更其會計政策。除香港財務報告準則第16號外，彼等概無對本集團產生重大財務影響：

		於下列日期或之後起的年度期間生效
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	2019年1月1日
香港財務報告準則第9號(修訂)	具有反向補償之預付款特性	2019年1月1日
香港會計準則第28號(修訂)	於聯營企業及合資企業之長期權益	2019年1月1日
香港會計準則第19號(修訂)	計劃修訂、縮減或清償	2019年1月1日
2015 -2017年香港財務報告		

會計政策(續)

.2 本集團尚未採用的新準則及解釋

以下是已頒佈但於2019年12月31日起的財政年度尚未生效及本集團尚未提前採納的新準則及新詮釋，該等準則預計在當期或未來報告期間及可見的未來交易不會對本集團產生重要影響：

		於下列日期或之後起的年度期間生效
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂)	重大性的定義	2020年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務的定義	2020年1月1日
經修訂概念框架	經修訂之財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日

. 共同控制下企業合併

2019年4月，本公司全資附屬公司中國重汽集團濟南動力有限公司(「濟南動力」)向中國重汽收購了豪沃客車的全部股權。代價以現金支付，金額為約人民幣306,612,000元。

由於中國重汽在上述收購前後均最終控制了濟南動力和豪沃客車，因此該收購被視為「共同控制組合」。因此，本集團已根據香港會計師公會頒布的會計準則第5號「共同控制合併的合併會計法」，應用合併會計處理收購豪沃客車。

分部資料(續)

截至2019

分部資料(續)

截至2018年12月31日止年度的業務分部的業績如下：

	經重述 截止2018年12月31日止年度					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	對銷	合計
外界分部收入						
銷售貨物	47,690,661	11,986,441	1,287,919			60,965,021
融資服務				987,993		987,993
提供勞務	753,707	3,233	17,550			774,490
合計	48,444,368	11,989,674	1,305,469	987,993		62,727,504
分部間收入	350,137	631,615	12,806,027	427,447	(14,215,226)	
分部收入	48,794,505	12,621,289	14,111,496	1,415,440	(14,215,226)	62,727,504
未計未分配費用前的經營溢利	2,268,497	461,582	2,212,951	851,103	(25,569)	5,768,564
未分配費用						(44,710)
經營溢利						5,723,854
財務費用－淨額						(67,778)
享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額						70,351
於聯營公司的投資的攤薄收益						6,283
除所得稅前溢利						5,732,710
所得稅費用						(1,005,719)
年度溢利						4,726,991

分部資料(續)

截至2019年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	經審核					
	截至201 年12月 1日止年度					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	未分配	合計

分部資料(續)

於2019年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產開支如下：

	經審核 於201 年12月 1日					
	重卡	**輕卡與客車**	**發動機**	**金融**	**未分配**	**合計**
分部資產						
對銷						
資產總額						
分部負債						
對銷						
負債總額						
非流動資產開支						

分部資料(續)

實體資產及負債的對賬如下：

	經審核 於201 年12月 1日 資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	**,1 , , , 00, 2**	
未分配：		
遞延稅項資產／負債	**1, , 2 , 2**	
即期稅項資產／負債	**, 2 ,2 0**	
即期借款		**00,0 (,)0. ( )0. ( )**

分部資料(續)

實體資產及負債的對賬如下：

	經重述 於2018年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	62,946,082	31,409,001
未分配：		
遞延稅項資產／負債	1,490,079	41,056
即期稅項資產／負債	3,006	284,642
即期借款		4,386,000
本公司其他資產／負債	29,602	7,218
總額	64,468,769	36,127,917

收入按客戶所在國家分配。

	201 年 **經審核**	2018年 經重述
收入		
中國內地	**2,2 , 22**	55,337,765
海外	**, ,0**	7,389,739
	2,22 , 0	62,727,504

分部資料(續)

資產總額按資產所在地點分配。

	201 年	2018年
	經審核	經重述
資產總額		
中國內地	**,0 2,1**	62,547,001

按性質分類的開支

	201 年 **經審核**	2018年 經重述
生產物料成本	**,, , 0**	46,235,057
僱員福利開支	**, , ,2**	3,890,794
物業、廠房及設備折舊	**1, , ,**	1,083,261
運輸開支	**1,12 , 0**	1,326,177
保修開支	**0,**	861,097
外部加工費	**2 ,**	920,980
公用設施費用	**, 10**	825,934
修理費	**0,**	528,279
差旅及辦公開支	**2 , 2**	352,627
撇減存貨至可變現淨值	**2 ,0**	179,450
交易稅項	**1 ,1**	201,584
促銷費	**10 ,**	4,013
使用權資產折舊	**,**	
攤銷無形資產	**, 2**	63,812
廣告費用	**, 0**	100,693
巡展費	**, 1**	37,376
租金開支	**, 1**	52,642
攤銷土地使用權		38,492
核數師酬金		
—財務審計服務	**,200**	10,000
—內控審計服務	**00**	500
—稅務專業服務	**00**	300
—環境、社會及管治報告服務	**21**	200
其他開支	**20,**	680,006
總額	**,1 ,2**	57,393,274
代表：		
銷售成本	**0, 0,101**	51,403,463
分銷成本	**, , 0**	3,060,792
行政開支	**, 0 ,**	2,929,019
總額	**,1 ,2**	57,393,274

其他收益－淨額

	201 年 **經審核**	2018年 經重述
出售物業、廠房及設備收益	**, 0**	3,894
投資物業的公允價值變動收益	**1 , 0**	3,221
出售無形資產損失		(29)
出售以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產取得的收益	**2 1**	
持有以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產取得的股息收益		2,250
持有以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的股息收益	**21**	1,354
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動收益／(損失)		(25,882)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益	**1 ,20**	119,335
出售保本保收益的理財產品的收益		27,912
出售劃分為持有待售的資產的收益		63,087
政府補助	**1 ,**	194,980
罰金收入	**1 ,11**	102,605
出售廢料	**1,01**	41,580
租金收入	**1,**	36,409
外匯匯兌收益－淨額	**,1 0**	46,286
其他	**0,2 2**	82,097
總額	**0, 10**	699,099

政府補助是指政府各機構就搬遷、研究開發和海外推廣等活動向本集團發放的政府補助金。

稅項

計入損益的所得稅費用金額相當於：

	201 年 **經審核**	2018年 經重述
即期稅項：		
一香港利得稅	**, 2**	1,686
一中國企業所得稅	**1,21 ,0**	929,224
一其他所得稅	**1, 2**	1,754
即期稅項總額	**1,22 , 0**	932,664
遞延稅項	**(1 ,)**	73,055
所得稅費用	**1,02 ,**	1,005,719

全年財政年度預期的加權平均年度所得稅稅率為21%(截至2018年12月31日止年度的預期稅率為18%)。

本公司、中國重汽(香港)投資控股有限公司和中國重汽(香港)宏業有限公司須就其年內的估計應納稅所得額按稅率16.5%(2018年：16.5%)繳納香港利得稅。本公司被認定為中國居民企業，因此須按25%的企業所得稅稅率繳納中國企業所得稅(2018年：25%)。中國重汽(香港)國際資本有限公司將由2019財政年度開始有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率8.25%計算稅額，餘額則以16.5%計算稅額(2018年：全額以16.5%計算)。

海外盈利的相應稅項則根據本集團經營業務所在國家的現行稅率按截至2019年12月31日止年度的估計應納稅所得額計算。

稅項(續)

中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於2016年被認定為高新技術企業並在2019年到期前已申請更新高新技術企業證書。中國重汽集團濟南動力有限公司及中國重汽集團杭州發動機有限公司於2017年被認定為高新技術企業。中國重汽集團濟南復強動力有限公司於2018年被認定為高新技術企業。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至15%的企業所得稅稅率(2018年：15%)。

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司、中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司按15%的企業所得稅稅率繳稅(2018年：15%)。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%的企業所得稅稅率繳稅(2018年：20%)。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%的企業所得稅稅率繳納(2018年：28%)。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%的企業所得稅稅率繳納(2018年：20%)。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按30%的企業所得稅稅率繳納。

其餘附屬附屬公司須按25%的企業所得稅稅率繳納中國企業所得稅(2018年：25%)。

11 應收款項及其他資產

	201 年 經審核	2018年 經重述
非流動		
應收賬款	**2 ,11**	105,936
減：應收款項減值撥備	**(0,**)	
應收款項－淨額( )	**2 ,11**	105,936
金融應收款項	**2, 1, 2**	2,210,192
減：金融應收款項減值撥備	**(2,2)**	(44,876)
金融應收款項－淨額( )	**2, 1 ,1 1**	2,165,316
長期資產預付款	**,**	29,368
應收款項及其他資產－淨額	**2, 0 ,0**	2,300,620
流動		
應收賬款	**10,1 ,2 0**	8,600,237
減：應收賬款減值撥備	**(1, ,)**	(1,245,517)
應收賬款－淨額( )	**,1 ,**	7,354,720
金融應收款項	**, 2 , 1**	6,510,697
減：金融應收款項減值撥備	**(1 ,2)**	(132,741)
金融應收款項－淨額( )	**, , ,0**	6,377,956
其他應收款項和其他資產	**220,**	346,629
減：其他應收款項和其他資產減值撥備	**(0, 2)**	(55,078)
其他應收款項和其他資產－淨額	**1 0,0**	291,551
應收利息	**1,2 0**	55,882
除預付款項外的應收款項及其他資產	**1 ,0 ,1**	14,080,109
預付款項	**2 ,**	226,522
所得稅以外的預付稅項	**0,**	713,496
預付的所得稅款	**, 2**	3,006
應收款項及其他資產－淨額	**1 ,0 0,**	15,023,133

11 應收款項及其他資產(續)

11 應收款項及其他資產(續)

( ) 金融應收款項－淨額於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	201 年 **經審核**	2018年 經重述
三個月內	**1, , 01**	1,914,717
三個月至六個月	**1, 1 ,2**	1,330,683
六個月至十二個月	**,02 ,0**	3,407,030
一年至兩年	**2,2 1,**	1,837,589
兩年至三年	**2 ,**	53,253
三年以上		
	,2 ,2	8,543,272

金融應收款項主要為中國重汽財務有限公司及山東豪沃汽車金融有限公司提供給集團供應商並按照年利率3.48%-7.80%計息貸款以及對個人和公司發放並按照年利率5.00%-18.00%計息的貸款以用於從經銷商購買本集團車輛。提供給個人和公司用於從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

1 應收關聯方結餘(續)

關聯方貸款於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	201 年	2018年
	經審核	經重述
六個月內	**0,000**	
六個月至十二個月	**200,000**	
	2 0,000	

關聯方貸款的年利率為4.13%。

1 貿易應付款項及其他負債

	201 年	2018年
	經審核	經重述
貿易及票據應付款項	**2 , , 0**	22,234,261
合同負債	**1, ,2**	2,342,297
預提費用	**1,1 ,**	1,128,632
應付員工福利及薪金	**1,00 ,0**	605,133
所得稅以外稅項負債	**1 , ,**	293,190
其他應付款項	**2, , 10**	2,590,900
	1, , 0	29,194,413

1 貿易應付款項及其他負債(續)

貿易及票據應付款項根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	201 年	2018年
	經審核	經重述
三個月內	**21,** **1**	20,486,701
三個月至六個月	**,1** **2**	1,583,580
六個月至十二個月	**,0**	68,962
一年至兩年	**0,**	79,247
兩年至三年	**1** **0**	6,322
三年以上		9,449
	2 **0**	22,234,261

1 應付關聯方結餘

於2019年12月31日，應付關聯方結餘包括貿易應付款項人民幣154,660,000元(2018年12月31日：人民幣70,271,000元)。

關聯方貿易應付款項根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	201 年	2018年
	經審核	經重述
三個月內	**1 , /**	69,705
三個月至六個月	**0**	566
六個月至十二個月		
	1 , 0	70,271

1 綜合財務狀況表日後事項

自新型冠狀病毒的傳染疫情(新冠疫情)從2020年1月起在中國全國及其他國家爆發以來，本集團積極回應並嚴格執行國家各級政府對病毒疫情防控的各項規定和要求，為做到防疫和生產兩不誤，本集團自2月初起陸續開始復工，並實施嚴格內部管理，落實防疫工作。

本集團預計此次新冠疫情及防控措施將對本集團的生產和經營造成一定的暫時性影響，影響程度取決於疫情防控的進展情況、持續時間以及各地防控政策的實施情況。

本集團持續密切關注新冠疫情的發展情況，並評估和積極應對其對本集團財務狀況、經營成果等方面的影響。

建議末期股息及相關代扣稅

董事會建議向於2020年7月8日(星期三)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2019年12月31日止年度末期股息每股0.39港元或人民幣0.36元(「**2019年末期股息**」，按中國人民銀行於2020年3月31日(星期二)公佈的人民幣0.91370元兌1港元匯率計算)，合計約1,076,787,000港元或人民幣993,958,000元，惟須獲股東在2020年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發2019年末期股息時，代扣代繳企業所得稅。

對於以非自然人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非中國居民企業股東)，本公司將扣除10%或其他適合百分比的企業所得稅後派發2019年末期股息。

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2019年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

本公司將於2020年6月29日(星期一)舉行股東週年大會及確定享有出席股東週年大會並於會上投票的股東的記錄日期為2020年6月29日(星期一)。於2020年6月22日(星期一)至2020年6月29日(星期一)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格參加股東週年大會並於會上投票，股份持有人最遲須於2020年6月19日(星期五)下午四時三十分前將其股票連同有關股份過戶表格，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

確定享有建議的2019年末期股息權益的記錄日期為2020年7月8日(星期三)，本公司將自2020年7月7日(星期二)至2020年7月8日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議的2019年末期股息，股份持有人最遲須於2020年7月6日(星期一)下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理登記。

市場回顧

卡車市場

2019年，中國經濟運行總體平穩，發展質量穩步提升，繼續保持穩中有進的發展態勢。固定資產投資平穩增長，經濟結構繼續優化，消費作為經濟增長主動力作用進一步鞏固。2019年GDP同比增長6.1%。

回顧期內，中國公路貨運總量和工程建設項目穩定增長，國內市場經濟保持活力，宏觀經濟環境的穩定有利於重卡行業的發展，政策法規導向對行業的影響明顯。排放升級、治超治限、環保治理、公告一致性審查等政策引導重卡市場轉向運營合規、運輸高效、安全可靠、綠色環保。根據中國汽車工業協會統計資料，全年重卡行業共實現銷量117.4萬輛，同比增長2.3%，重卡行業表現超預期。輕卡市場方面，雖然自5月份開始嚴查的卡車「大噸小標」問題對市場產生較大影響，但隨著企業合規車型的陸續發佈，影響逐步淡化。同時，降費減稅政策的實施，以及國三車和老舊車報廢更新的持續推進，也拉動了部分輕卡市場銷量。國內輕卡市場銷量呈現上半年高開低走，下半年企穩恢復的走勢。根據中國汽車工業協會統計資料，全年輕卡行業共實現銷量188.3萬輛，同比基本持平。客車市場方面，2019年客車行業格局發生較大變化，新能源客車地位日漸上升，市場競爭進入綜合實力競爭時代。根據中國汽車工業協會統計資料，2019年全年客車行業共實現銷量47.4萬輛，同比下降2.2%。

融資市場

於2019年，中國人民銀行發佈公告，決定自2019年8月20日開始採用貸款市場報價利率(LPR)機制。回顧期內，一年期LPR下調2次，五年期LPR下調1次。於2019年12月31日，一年期LPR為4.15%，5年期LPR為4.8%。

經營回顧

重卡分部

回顧期內，本集團銷售重卡169,433輛，同比增長0.8%；重卡分部收入(重卡銷售及提供服務給該等客戶)人民幣51,086百萬元，同比增長4.7%。經營溢利佔本分部總收入比率為6.6%，同比增長2個百分點，主要原因是採取了有效措施，降低了採購成本。

國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售129,424輛，同比下降1.8%。

本集團聚焦牽引車細分市場，實時研判市場動態，抓住中短途牽引車需求增長的市場機遇，制定豪瀚和汕德卡產品的主推車型和推廣策略，深耕行業細分市場，實現牽引車銷量同比增長約33.9%。聚焦載貨車細分市場，研究市場需求，確定企業載貨車的主攻市場。通過與快遞、快運公司實現戰略合作，鞏固企業載貨車在快遞、快運行業等高端產品市場的地位。繼續聚焦本集團攪拌車優勢市場，抓住部分區域市場集中治超，出現攪拌車換車潮的機遇，實現銷量同比增長，繼續保持行業第一的地位。聚焦專用車細分市場，穩步推進排放升級切換。汕德卡專用車在消防應急救援、泵車、電視通信、危化運輸等高端專用車領域得到行業的高度認同，夯實汕德卡作為國產高端專用車第一品牌的市場地位。

回顧期內，本集團進一步創新重卡營銷模式。通過產品對標和需求調研，推出經典車型圖譜，針對不同細分市場定義產品配置，支持精準營銷；實行項目制管理，全員參與，推進標準化和信息化管理提升；通過工作模式創新，提高經銷網絡單位的運營水平。

於2019年12月31日，國內共有882家經銷商銷售本集團重卡產品(其中4S店137家，品牌專營店83家)；1,282家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務；以及137家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

2019年，在全球經濟下行、區域政治局勢動盪以及中美貿易摩擦的背景下，全球貿易和生產活動放緩。面對嚴峻的市場形勢，本集團深入開拓海外細分市場，產品出口繼續保持平穩健康的發展勢頭。

回顧期內，本集團出口重卡(含聯營出口)40,009輛(2018:36,300輛)，同比增長10.2%，銷量再創歷史新高。實現海外收入(公認會計數據)為人民幣9,937百萬元(2018：人民幣7,390百萬元)，同比增長34.5%。與此同時，董事認為出口收入(含聯營出口，非公認會計數據)為人民幣12,167百萬元(2018：人民幣10,237百萬元)，同比增長18.9%。根據內部出口數據，本集團連續十五年保持國內重卡行業出口前列。

海外收入與出口收入(含聯營出口)的對賬：

	人民幣百萬元	
	201	2018
海外收入	**,**	7,390
聯營出口	**2,2 0**	2,847
出口收入(含聯營出口)	**12,1**	**10,2**

聯營出口為本集團對國內出口經銷商的銷售而這些經銷商已提供運輸文件以證明直接出口其海外客戶。董事認為聯營出口為本集團出口業務的一部分。

回顧期內，本集團緊抓國家推動「一帶一路」建設、開展國際產能合作的機遇，主動對接國際市場需求，積極參與全球競爭與合作，在競爭中不斷提升企業品牌的影響力。本集團認真研究制定海外可持續發展市場的重卡業務拓展計劃，在17個可持續發展國家主要市場區域形成了有效的網絡覆蓋，拓展了海外重卡的網絡數量。同時，健全一級網絡並發展二級網絡，實現了網絡下沉。深入挖掘海外細分市場潛力，認真分析用戶需求，實行精準營銷，實現銷量新突破。在以歐美主流卡車為主的高端市場，本集團加大高端品牌推廣力度，促進以汕德卡為代表的曼技術產品銷量的快速增長，提升了本集團的品牌形象。

於2019年12月31日，本集團已在110多個國家發展經銷網點253個，服務網點274個，配件網點237個，在9個國家和地區與當地夥伴合作建立境外KD生產工廠12個，國際市場營銷服務網絡體系日益完善，為國際市場開拓提供了強大的支撐。

輕卡及客車分部

回顧期內，本集團銷售輕卡109,280輛，同比下降18.5%，銷售客車1,187輛，同比下降23.6%。輕卡及客車分部實現收入(輕卡及客車銷售及提供服務給該等客戶)人民幣10,211百萬元，同比下降19.1%。經營溢利佔本分部總收入比率為負10.9%，上年同期為3.7%，主要因市場環境影響，銷量下降以及增加計提貿易應收賬款減值準備所致。

回顧期內，濟南輕卡部加強對市場需求的調研，梳理產品定位，開發並導入科技版、全能版產品，扭轉因「大噸小標」事件引起的銷量下滑形勢，取得由重載市場向輕標載市場轉型的階段性成果。豐富產品線，完善產品佈局，實現輕卡向中輕卡、小輕卡延伸，產品市場競爭力得以提升。同時，加強對商貿細分市場、農村細分市場及綠通細分市場的開發，推動產品結構調整，推進經銷網絡下沉，推出新產品，滿足市場客戶新需求。

中國重汽集團成都王牌商用車有限公司強化產品資源管理，適應客戶意向需求，適時調整公司產品，確保公司產品適銷對路。提升網絡建設及通路能力，強化標準化運營管理，全面提升營銷網絡質量，實現渠道營銷能力達標。加強互聯網營銷模式的研究及推進，實現線上和線下營銷相結合，實現品牌推廣系統化，樹立高端品牌形象。轉變服務理念，強化服務保障，實現貼近市場、保障市場和滿足市場的目標。

中國重汽集團福建海西汽車有限公司調整產品策略，實現產品轉型，優化車型資源，滿足細分市場需求；通過制定經銷商遴選原則、分級管理標準，完善銷售網絡佈局，提升網絡運營質量；加強對海外重點市場輕卡渠道的開發及管理，實現海外銷量突破；完善出口服務支持、備件保障體系，快速響應，為出口業務提供有效支持。

中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司通過研究行業及競品動態，加大品牌推廣及宣傳，提高市場競爭力。加強服務網絡建設工作，增加服務站覆蓋範圍，提高服務質量。

於2019年12月31日，本集團國內共有輕卡經銷商1,629家(其中4S店50家及品牌店445家)，2,837家服務窈爝

研發實力

本集團具備全系列商用汽車綜合研發能力，整車研發水平與國際接軌，關鍵總成零部件技術接近國際水平。已建立了以獨立研發為主，以產學研合作為輔助的自主創

金融分部

回顧期內，本集團金融分部收入（利息及費用收入）為人民幣1,587百萬元，同比增長12.2%，外部收入為人民幣980百萬元，同比下降0.8%。經營溢利佔本分部總收入比率為58.9%，同比下降1.2個百分點。主要原因是受市場利率下降影響，綜合利差下降。

本集團充分利用國家政策及本集團汽車金融平台優勢，不斷拓展和創新金融支持銷售業務模式。針對不同區域主銷車型不同、客戶群體金融需求不同的特點，推出系列化金融專項方案，滿足購車用戶的金融需求。創新全生命週期汽車金融產品鏈，推出創新性金融產品，提高客戶忠誠度。持續推進流程改進，提高貸款審批效率，支持營銷單位區域市場的開拓。回顧期內，本集團通過汽車融資服務銷售整車34,133輛，同比增長23.0%。

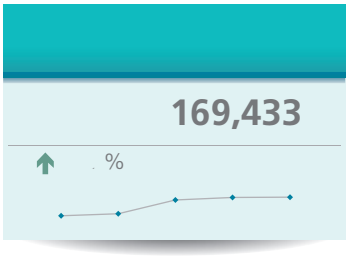
於2019年12月31日，本集團金融分部已建立22個重卡業務部、4個輕卡業務大區，融資業務輻射中國內地，汽車消費信貸業務進一步完善。

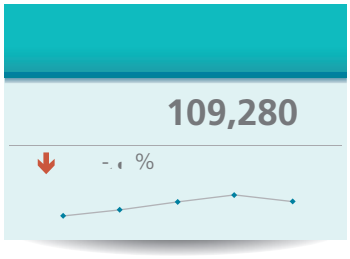
主要關鍵績效指標

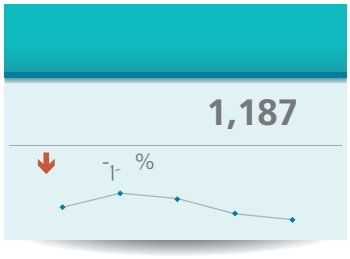
董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡、輕卡及客車的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率（總負債除以總資產）顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司擁有人應佔溢利提供於本報告期內的股東回報。

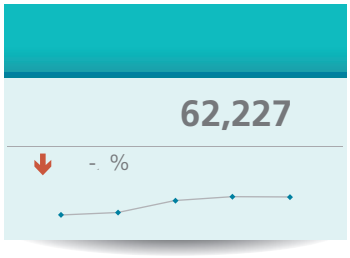
以下圖表列明於下列年度截至12月31日止年度的主要關鍵績效指標：

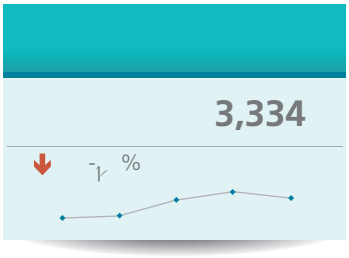
（除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計）

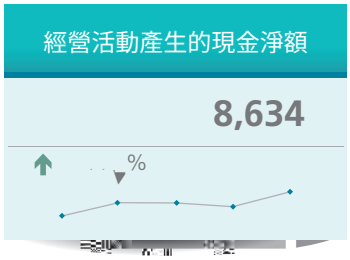


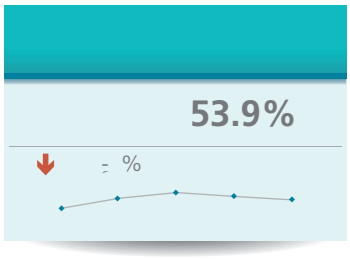












主要財務指標	201 年	201 年	201 年	201 年	201 年
重卡銷售量(輛)	169,433	168,048	156,243	91,511	81,959
輕卡銷售量(輛)	109,280	134,046	107,660	77,961	54,906
客車銷售量(輛)	1,187	1,553	2,507	2,844	1,968
收入	62,227	62,728	55,458	32,959	28,305
本公司擁有人應佔溢利	3,334	4,346	3,023	532	206
經營活動產生的現金淨額	8,634	3,993	5,155	5,238	1,040
資本開支	1,128	1,621	1,245	641	724
資產負債率	53.9%	56.0%	58.4%	54.9%	48.7%

附註： 於2019年由於與豪沃客車在共同控制下作出業務合拼，2018數據已重述而2015至2017數據沒有重述。

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團顧客、業務合作夥伴(包括供貨商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發展的重中之重，也是本集團成功及可持續發展的依賴。

本集團努力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系，建立24小時的400服務熱線、「智慧重汽」　等途徑，以妥善處理客戶的投訴及反饋，並深入推進「不停車服務社會化」和「全生命週期服務」，持續提升用戶滿意度。本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺

陷產品，對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。本集團通過《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於商業秘密的重要組成部分，對客戶的信息進行分級管理，嚴格保護客戶隱私。本集團制定了《顧客滿意度調查分析程序》，每年開展客戶滿意度調查，深入瞭解客戶意見，最終形成滿意度調查分析評價報告。

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供應商篩選流程，使其提供的產品或服務符合本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供應商簽訂採購協議，要求供應商履行相關社會責任。

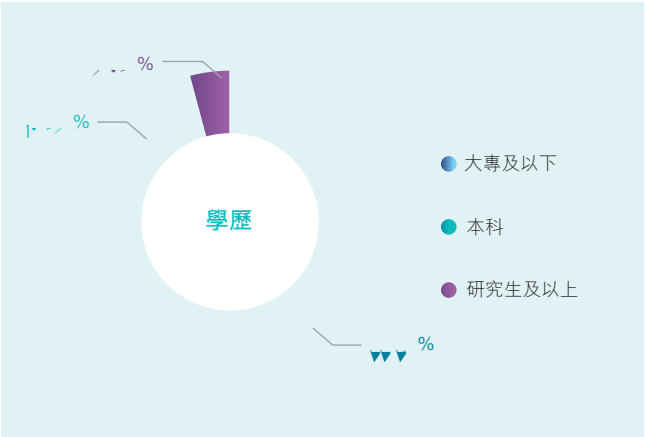
本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與本集團共同發展。本集團制定《崗位績效工資制度》，堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，建立了完善的崗位績效工資體系，規定了員工薪酬由崗位工資和績效考核工資構成，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻相掛鉤，為員工提供具有競爭力的薪資報酬。本集團制定《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。此外，本集團還為新入職的員工提供一次免費入職體檢，給員工提供高溫補貼、午餐補貼等福利。本集團把「以人為本」的理念融入到經營的各個層面，高度重視員工的職業健康，力求從職業健康制度建設、工作場所職業病危害檢測和職業健康體檢三個層面開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

回顧期內，本集團的僱員（包括董事）開支（包括薪酬、退休福利及其他福利開支）為人民幣4,684百萬元，同比增加20.4%。本集團於 2019 年 12 月 31 日並沒有購股權計劃。

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。本集團還制定了《專兼職培訓師聘任管理辦法》，充分利用集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立專業的培訓師隊伍，滿足企業發展和員工成長的需求。

於2019年12月31日，本集團聘用員工合計25,462名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	235	0.92
技術及工程人員	2,805	11.02
研究及開發人員	1,129	4.44
製造人員	15,161	59.54
經營及銷售人員	1,816	7.13
市場推廣人員	412	1.62
一般及行政人員	3,904	15.33
合計	25,462	100.00



主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團設計、生產、銷售、服務的產品在其生命週期中由於產品質量方面出現的不確定性，對本集團產品競爭力和本集團聲譽等方面的負面效應和消極影響。

應對措施：

在質量體系管理方面，本集團運行IATF16949質量管理體系，依照相關標準對質量管理體系進行了總體策劃，應用於本集團產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。

在質量指標監控方面，結合「質量提升年」等活動的開展，對相關指標進行動態監控，並將變化趨勢用於質量管理決策。

在質量改進方面，2019年本集團改進立項11項，成立跨部門項目組，通過用戶調研、舊件拆檢、故障模式分析的方式開展項目並組織對項目進行協調和推動，通過索賠額下降情況來評價改進效果。

在售後服務管理方面，組織策劃了備配件掛網價調整方案，修訂了《配備件價格管理辦法》等三個文件並調整了相應程序，進一步規範了售後管理流程。

在質量策劃方面，處理好國六天然氣車輛質量、市場需求關係，做好應急準備和風險防範。

2. 健康安全環保風險

本集團根據法律法規修訂以及實際營運情況，重新編製了年度安全環保責任書，對管理目標、工作要求及責任考核等條款進行了修訂，並以此為健康安全環保領域的年度工作依據，強化本集團整體工作推進，為相關風險防範提供基礎監督標準。

應對措施：

按照環境與職業健康安全管理體系要求，及時對國家的相關法律和標準進行識別，制定了《環境保護綜合管理制度》並貫徹執行，最大限度的避免風險的發生。

加強巡查，及時發現生產過程中出現的問題，督促生產單位按時限、按要求進行規範整改。

進一步完善各項安全管理制度，並結合2019年職業健康安全管理體系認證與安全生產標準化年度評審工作，全面規範各項管理。

做好新、改、擴建項目職業病防護設施「三同時」工作，改進工藝，以低毒、無毒的物質代替高毒物質，從源頭控制風險。

. **匯率風險**

目前國際貿易中，本集團一般以美元或歐元等國際貨幣來結算。如人民幣與各種外匯之間的匯率出現了大幅波動，本集團將面臨原有固定匯率下不曾面對的不確定性，可能造成的匯兌損失等潛在風險。

應對措施：

個別地區市場人民幣存量可觀，與該類述地區開展業務時更多採用跨境人民幣作為合同結算貨幣。

針對期限較長的遠期信用証，採用福費廷的方式加速貨款回籠，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

密切關注匯率波動，根據資金需要以及市場匯率等情況擇機結匯。研究鎖定遠期匯率，鎖定合同利潤等措施降低匯率損失。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等國家、省、市環境保護有關法律法規及其他要求，對可能產生環境影響和職業健康安全風險的活動與服務進行全過程控制。具體措施如下：

加強環保組織管理，完善制度建設。根據《環境保護法》及省、市有關法律法規及最新標準，修訂《環境保護綜合管理制度》，對污染物排放、危險廢物管理、環境保護設施設備管理及新、改、擴建設項目環保管理等工作提出了更嚴格的制度要求；

嚴格落實環境保護主體責任。年初制定了關於水、氣、聲、渣減排的目標指標，並根據目標指標有計劃的實施污染物治理設施的升級改造，2019年完成了燃氣鍋爐的低氮改造、焊煙處理設施升級改造、VOC 源頭替代、塗裝線智能化改造等項目；

全力提升ISO14001環境管理體系運行水平。2019年修改環境管理體系管理手冊和程序文件26項，通過內部審核、管理評審、內審員培訓等工作，提升了體系的運行水平，順利取得ISO14001環境管理體系認證證書；及

2、 聚焦載貨車短板突破，全力推進4×2、6×2載貨車項目，緊貼市場需求重新定義版本，做好各類型譜的規劃、設計等工作。

3、 持續增加研發投入，6月份實現內外飾改進後的新款T7H產品上場，年底前實現新一代幹線物流牽引車具備SOP（批量生產）條件，迅速啟動全新一代全系列重、中、輕卡產品的正向開發工作。

4、 圍繞高端化、智能化、輕量化和體驗型，加快產品轉型，特別是在智能駕駛、車聯網、新能源方面充分利用各方資源，確保走在行業前列。

二、堅定不移聚焦細分市場，實現精準突破

1、 面向標載運輸市場持續發力，保持牽引車增長勢頭。在優勢區域持續擴大天然氣牽引車的市場份額，推動公司牽引車市場開拓能力取得長足進步。

2、 做精做細攪拌車細分市場。在確保現有份額的基礎上，持續改進和推廣輕量化產品，創造更大的市場影響力。

3、 充分發揮自卸車銷服網絡、改裝資源、客戶口碑等傳統優勢，在8×4自卸車市場中奪得更高的份額。

4、 持續發力載貨車、專用車市場。通過新一輪產品型譜定義、技術提升以及銷服網絡優化，力爭在2020年取得重要突破。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣62,227百萬元，同比減少人民幣501百萬元，降幅為0.8%。收入減少是因為輕卡、客車銷量下降，但對整體收入影響較小。回顧期內，毛利為人民幣11,847百萬元，同比增加人民幣523百萬元，增幅為4.6%。毛利上升是因為採購成本降低及產品結構優化。

回顧期內，毛利率（毛利除以收入）為19.0%，同比增加0.9個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣3,400百萬元，同比增加人民幣339百萬元，增幅為11.1%。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為5.6%，同比增加0.6個百分點，其增加主要是由於保修開支增加，開拓市場而增加促銷費用以及提高銷售人員福利待遇所致。

回顧期內，保修開支佔產品收入1.5%，同比增加人民幣80百萬元，增幅為0.1個百分點，其增加主要因一家負責保修的供應商申請破產，本集團需承擔其預計日後保修開支。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣3,406百萬元，同比增加人民幣477百萬元，增幅為16.3%。回顧期內，行政開支佔收入比為5.5%，同比上升0.8個百分點。其增加主要是因為研發支出增加，體現了本集團長遠的戰略規劃。若剔除研發支出，則較上年同期略有下降。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣3,776百萬元，同比減少人民幣951百萬元，降幅為20.1%。淨利潤率(淨利潤除以收入)為6.1%(2018年：7.5%)。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣3,334百萬元，同比減少人民幣1,012百萬元，降幅為23.3%。基本每股盈利為每股人民幣1.21元，同比減少人民幣0.36元，降幅為22.9%。

貿易及金融應收款項

於2019年12月31日，貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項為人民幣8,416百萬元，較2018年12月31日增加人民幣584百萬元，增幅為7.5%。貿易應收款項增加是由於加強行銷，搶佔國內市場，同時注重出口業務，深耕國際市場所致。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項除以產品收入再乘以365天)為48.4天，增加2.2天，仍介乎於本集團一般信貸政策給予客戶3至12個月信貸期內。

於2019年12月31日，[illegible]貿易應收款項為人民幣6,113百萬元，佔貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項淨額的72.6%。

於2019年12月31日，[illegible]

於2019年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項包括關聯方貸款為人民幣6,890百萬元，佔金融應收款項包括關聯方貸款項淨額的72.4%。

本集團金融分部的信貸期一般為1至3年。此外，卡車融資服務應收款項是以車輛作抵押和由經銷商及／或相關方提供擔保，供應商貸款主要由貸款申請單位的實際控制人提供擔保。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。於回顧期，本集團已分別就貿易應收款項及金融應收款項減值虧損撥備人民幣756百萬元及人民幣70百萬元。

貿易應付款項

於2019年12月31日，貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項為人民幣24,843百萬元，較2018年12月31日增加人民幣2,538百萬元，增幅為11.4%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項除以產品收入的成本再乘以365天)為171.2天，增加12.1天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣8,634百萬元，較上年同期流入淨額增加人民幣4,641百萬元，主要是由於制定政策鼓勵現金回款以及採取措施減低採購成本，採購支出減少和更長的供應商融資所致。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣29百萬元，與上年同期流入淨額比較，現金流出淨額增加人民幣1,000百萬元，主要是由於上年同期理財產品到期及出售產生大量回款。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣5,708百萬元，與上年同期流出淨額比較，現金流出淨額增加人民幣3,621百萬元。回顧期內，本集團更進一步償還銀行借款及關聯方借款淨額分別人民幣1,800百萬元及人民幣1,886百萬元以及支付收購豪沃客車對價人民幣307百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2019年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣15,752百萬元，較2018年12月31日增加人民幣2,925百萬元，增幅為22.8%。於2019年12月31日，借款總額(包括關聯方借款)約為人民幣1,000百萬元，資本負債比率(借款總額除以資產總額)為1.5%(2018年12月31日：7.6%)。於2019年12月31日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.4(2018年12月31日：1.3)。

於2019年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2018年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息及須於一年內償還。借款總額的到期狀況如下：

	於201 年12月 1日	於2018年12月31日
於一年內償還	**人民幣1,000百萬元**	人民幣4,886百萬元

於2019年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣30,428百萬元，較2018年12月31日增加人民幣2,087百萬元，增幅為7.4%。於2019年12月31日，本公司的市值為人民幣41,105百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股16.62港元，1港元兌人民幣0.89578元計算)。

於2019年12月31日，本集團銀行授信額度為人民幣29,884百萬元，已使用銀行授信額度為人民幣6,357百萬元(2018年12月31日：人民幣6,188百萬元)；金額為人民幣260百萬元(2018年12月31日：人民幣486百萬元)的保證金及銀行存款用於授

信額度抵押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的法定準備金為人民幣2,133百萬元(2018年12月31日：人民幣1,865百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌匯票和銀行承兌匯票，提高資金的靈活性。

本集團於2019年12月31日訂約但仍未產生的資本開支承諾約人民幣486百萬元，將以內部資源及借貸支付。

投資

附屬公司投資

於2019年4月，本集團向中國重汽購買豪沃客車蘼於靈藻む於，瞵覾岍庴弍執棨撋砲荸總獗諮

於2019年12月31日，聯營及合營的股權投資金額為人民幣497百萬元，佔本集團總資產的0.8%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在本公告「享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額」一節所述。

) ***其他長期股權投資***

於2019年12月31日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣33百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港的上市證券。於2019年12月31日，短期證券投資金額為人民幣25百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

集團資產抵押

除於在「財務回顧」中「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露者外，於2019年12月31日，本集團無其他資產作為抵押品。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元滙率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：

於2019年12月31日，除了折合約人民幣1,722百萬元等值的外幣現金和銀行結餘、約人民幣25百萬元等值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的外幣金融資產、約人民幣3,254百萬元等值的外幣應收賬款及其他應收賬款、約人民幣86百萬元等值的外幣應付和其他應付款，本集團的貨幣資產與負債均以人民幣結算。

於2019年12月31日，所有借款為人民幣及現金及銀行結餘以美元、港元、歐元及其他貨幣列值分別為人民幣1,570百萬元，人民幣44百萬元，人民幣90百萬元及人民幣18百萬元。

於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣85百萬元。於2019年12月31日，本集團以美元和歐元計價的淨資產的潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值5%	人民幣223百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣18百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程式。本集團估計所有法律訴訟的索償總額約人民幣201百萬元。於2019年12月31日，本集團法律索償撥備為約人民幣22百萬元。

免責聲明

非公認會計原則指標

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報告提供一致性。

其他資料

企業管治常規

就企業管治守則條文第E.1.5條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

於2019年5月15日，陳正先生辭任獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審核委員會成員後，董事會成員人數為十六名，包括七名執行董事、四名非執行董事及五名獨立非執行董事。因此，董事會獨立非執行董事人數減少至少於上市規則第3.10A條規定之最少成員人數，上市規則第3.25條要求的薪酬委員會主席職位空缺，審核委員會成員人數減至兩名，少於上市規則第3.21條規定之最少人數。於2019年5月16日，本公司委任呂守升先生為獨立非執行董事、薪酬委員會主席以及審核委員會成員。繼委任呂守升先生後，董事會包括七名執行董事、四名非執行董事及六名獨立非執行董事。董事會獨立非執行董事人數已超過董事會三分之一人數，故已遵守上市規則第3.10A條獨立非執行董事人數的規定，薪酬委員會主席的空缺已填補，以及審核委員會包括三名獨立非執行董事，故已遵守上市規則第3.21條及第3.25條的規定。

此外，企業管治守則條文第A.6.7條要求非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有持平的瞭解。A H R 先生、J G D 先生、江奎先生、쌷瀆。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄10《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認於回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息政策

於2019年12月31日，本公司並未設立股息政策。

審閱財務報表

本公司截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，羅兵咸永道會計師事務所(「**羅兵咸永道**」)已就本集團截至2019年12月31日止年度的業績於本公告所列的財務數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的H ⎍ K ⎍ S ⎍ ⎍ ⎍ A ⎍ ⎍ (《香港審計準則》)、H ⎍ K ⎍ S ⎍ ⎍ ⎍ R E⎍ ⎍ (《香港審閱聘用準則》)或H ⎍ K ⎍ S ⎍ ⎍ ⎍ A ⎍ E⎍ ⎍ (《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 . ก ı . 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務表現及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2019年股東週年大會已於2019年6月26日舉行，其中外聘核數師亦出席該股東大會。

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

刊發201 年全年業績及年度報告

截至2019年12月31日止年度之全年業績公告於聯交所網站( )及本公司網站(. ก ı .) 刊載。本公司截至2019年12月31ㄱ뎍鮨쥑拼

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「公司條例」	香港法例第622章公司條例

「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「執行委員會」	本公司的執行委員會
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「獨立非執行董事」	本公司的獨立非執行董事
「輕卡」	輕型卡車
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「非執行董事」	本公司的非執行董事

「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2019年12月31日止年度
「產品收入」	重卡、輕卡與客車及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元

「同比」	同比
「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長兼總裁
蔡東

中國 · 濟南，2020年3月31日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為蔡東先生、劉偉先生、劉培民先生、戴立新先生、R [illegible] B [illegible] 先生、劉正濤先生欒曲洪坤女士；本公司四名非執行董事，為A [illegible] H [illegible] R [illegible] 先生、J [illegible] G [illegible] D [illegible] 先生、江奎先生及A [illegible] D [illegible] 女士；欒本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生、梁青先生及呂守升先生。