香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED
中國重汽（香港）有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

（股份代號：3808）

截至2019年6月30日止6個月業績公佈

業績

董事會欣然公佈本集團截至2019年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料及與上年同期之比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至2019年6月30日止6個月
（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

		截至6月30日止6個月	
	附註	**2019年 未經審核**	2018年 經重述
收入	4	**34,491,668**	34,266,374
銷售成本		**(27,758,123)**	(28,073,224)
毛利		**6,733,545**	6,193,150
分銷成本		**(1,589,912)**	(1,738,779)
行政開支		**(1,453,444)**	(1,347,713)
金融資產減值損失淨額		**(353,856)**	(183,258)
其他收益－淨額		**169,860**	288,499
經營溢利	5	**3,506,193**	3,211,899
財務收入		**32,354**	50,383
財務費用		**(91,800)**	(82,402)
財務費用－淨額		**(59,446)**	(32,019)
享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額		**25,363**	60,905
除所得稅前溢利		**3,472,110**	3,240,785
所得稅費用	6	**(757,668)**	(627,056)
期間溢利		**2,714,442**	2,613,729

中期簡明綜合損益表(續)

截至2019年6月30日止6個月
(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	截至6月30日止6個月 **2019年** **未經審核**	 2018年 經重述
以下各方應佔溢利：			
一本公司擁有人		**2,493,122**	2,418,898
一非控制性權益		**221,320**	194,831
		2,714,442	2,613,729
本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利			
(每股以人民幣元列示)			
一基本和稀釋	7	**0.90**	0.88

中期簡明綜合全面收益表

截至2019年6月30日止6個月
(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	截至6月30日止6個月 **2019年** **未經審核**	 2018年 經重述
期間溢利		**2,714,442**	2,613,729
其他全面收益：			
其後不會重分類至損益的項目			
退任後福利的重新計量		**(754)**	109
其後可能會重分類至損益的項目			
享有按權益法入賬的其他全面收益份額		**57**	1,472
外幣財務報表之折算差額		**(1,583)**	(3,224)
期間其他全面虧損，扣除稅項		**(2,280)**	(1,643)
期間全面收益總額		**2,712,162**	2,612,086

3 會計政策(續)

3.1 本集團採納的新準則及準則修訂(續)

於2019年1月1日，採用香港財務報告準則第16號的會計政策變動影響下列資產負債表的項目：

- 使用權資產－增加人民幣1,621,612,000元
- 預付款項－減少人民幣63,000元
- 租賃土地及土地使用權－減少人民幣1,611,631,000元
- 租賃負債(流動部分)－增加人民幣5,038,000元
- 租賃負債(非流動部分)－增加人民幣4,880,000元

於2019年1月1日的保留盈利並無受到任何影響。

3.2 以下是已頒佈但於2019年1月1日起的財政年度尚未生效及本集團尚未提前採納的新準則、新詮釋及對準則及詮釋的修訂：

		於下列日期或之後起的年度期間生效
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資企業之間的資產出售或投入	有待釐定
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂)	重大性的定義	2020年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務的定義	2020年1月1日
經修訂概念框架	經修訂之財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日

本集團正在評估新標準，新解釋及詮釋修訂對本集團的全面影響。

3 會計政策(續)

3.3 共同控制下的企業合併

2019年4月，本公司全資附屬公司中國重汽集團濟南動力有限公司(「濟南動力」)向中國重汽收購了豪沃客車全部股權。代價以現金支付，金額為約人民幣306,612,000元。

由於中國重汽在上述收購前後均最終控制了濟南動力和豪沃客車，因此該收購被視為「共同控制合併」。因此，本集團已根據香港會計師公會頒布的會計準則第5號「共同控制合併的合併會計法」，應用合併會計處理收購豪沃客車。

4 分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託由全體執行董事組成的執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估業績和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國大陸和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與客車、發動機和金融經營分部表現。

(i) 重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

(ii) 輕卡與客車－製造及銷售輕卡、客車及相關零部件；

(iii) 發動機－製造及銷售發動機及相關零部件；和

(iv) 金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、貸款、票據貼現和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

4 分部資料(續)

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現，這與年度綜合財務報表所用的衡量標準是一致的。

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在朮耟費用。

分部資產是指那些受僱於一個藥分部經營業務的經營性資產。耟產價耟以扣除有關可在合併財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、按權益法入帳的投資，以公允價覓計量且其變動計入其他全面收益，當期損益及以攤餘成本計量的金融資產，應收賬款及其他資產及經營現金(去年：土地使用權、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、按權益法入帳的投資，以公允價覓計量且其變動計入其他全面收益，當期損益及以攤餘成本計量的金融資產，應收賬款及其他資產經營現金)，但不包括所得稅資產

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部耟債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分債不包括所得稅負債。

朮分配資產主要包括遞延稅項資產、預付稅款和本公司其他資產。朮分配負債主要包括借款、遞延稅項負債、即期所得稅負債和本公司其他負債。

分部耟的銷售是以業務分部耟共同商定的條款進行。

4 分部資料(續)

截至2019年6月30日止6個月的分部業績如下：

	未經審核					
	重卡	**輕卡與客車**	**發動機**	**金融**	**對銷**	**合計**
外界客戶收入						
銷售貨物	**27,074,758**	**5,822,891**	**527,361**	**—**	**—**	**33,425,010**
金融服務	**—**	**—**	**—**	**553,011**	**—**	**553,011**
提供服務	**499,252**	**2,783**	**11,612**	**—**	**—**	**513,647**
外界客戶收入合計	**27,574,010**	**5,825,674**	**538,973**	**553,011**	**—**	**34,491,668**
分部間收入	**355,236**	**286,677**	**7,036,484**	**228,251**	**(7,906,648)**	**—**
分部收入合計	**27,929,246**	**6,112,351**	**7,575,457**	**781,262**	**(7,906,648)**	**34,491,668**
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	**1,895,174**	**(117,499)**	**1,254,813**	**457,784**	**19,570**	**3,509,842**
未分配費用						**(3,649)**
經營溢利						**3,506,193**
財務收入－淨額						**(59,446)**
享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額						**25,363**
除所得稅前溢利						**3,472,110**
所得稅費用						**(757,668)**
期間溢利						**2,714,442**

4 分

2019 6 30日

	重	輕	發	金	未	未
分	**47,824,730**	**6,953,826**	**19,806,286**	**42,010,346**	**2,365,628**	**118,960,816**
對						**(52,677,140)**
資						**66,283,676**
分	**30,660,976**	**6,576,365**	**7,901,536**	**34,948,021**	**2,942,712**	**83,029,610**
對						**(46,132,446)**
負						**36,897,164**

於2019年6月30日

	未	
	資	**負**
對	**63,918,048**	**33,954,452**
未		
遞	**1,510,476**	**31,695**
即	**117,376**	**410,706**
即	**—**	**936,000**
本	**737,776**	**1,564,311**
總	**66,283,676**	**36,897,164**

4 分部資料(續)

於2018年12月31日的分部資產與負債如下：

	經重述					
	重卡	輕卡與客車	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	42,217,468	8,035,022	17,670,474	33,838,256	1,522,687	103,283,907
對銷						(38,815,138)
資產總額						64,468,769
分部負債	24,862,912	4,823,316	6,729,186	27,074,651	4,718,916	68,208,981
對銷						(32,081,064)
負債總額						36,127,917

於2018年12月31日的與實體資產及負債的對賬如下：

	經重述	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	62,946,082	31,409,001
未分配：		
遞延稅項資產／負債	1,490,079	41,056
即期稅項資產／負債	3,006	284,642
即期借款	—	4,386,000
本公司其他資產／負債	29,602	7,218
總額	64,468,769	36,127,917

附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4

6 所得稅費用(續)

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2018年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2018年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2018年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2018年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

7 每股盈利

基本

基本每股盈利以本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2019年	2018年
	未經審計	經重述
本公司權益持有人應佔溢利	**2,493,122**	2,418,898
已發行普通股加權平均數(千股)	**2,760,993**	2,760,993
基本每股盈利(每股人民幣元)	**0.90**	0.88

稀釋

由於本公司於截至2019年6月30日及2018年6月30日止6個月內並不存在可稀釋的潛在股份，因此上述期間呈列的稀釋每股盈利等於基本每股盈利。

於2019年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產其中包括承兌匯票人民幣2,238,958,000元(2018年12月31日：人民幣2,530,235,000元)。本集團從客戶收取承兌匯票以結算其債務並意圖使用這些承兌匯票支付其貿易及其他應付款項或持有至到期。

這些承兌匯票基於交易日於各財務狀況咸闔迓丈旯⑻鶒些狼嬦梏麓翃匯レ癒F鈥腧繙実肘胼鈥腧柞讠另月蘠醥

9 應收款項及其他資產

	2019年6月30日未經審核	2018年12月31日經重述
非流動		
貿易應收賬款(a)	**80,044**	105,936
金融應收賬款	**3,128,632**	2,210,192
減：金融應收賬款減值撥備	**(68,340)**	(44,876)
金融應收賬款－淨額(b)	**3,060,292**	2,165,316
長期資產的預付款項	**59,720**	29,368
應收款項及其他資產－淨額	**3,200,056**	2,300,620
流動		
貿易應收賬款	**10,840,421**	8,600,237
減：貿易應收賬款減值撥備	**(1,542,831)**	(1,245,517)
貿易應收¥薯棒氠厶耡魰嗣礲的預付款項		

9 應收款項及其他資產(續)

(a) 貿易應收款項淨額基於發票日於相應財務狀況日的賬齡分析如下：

	2019年6月30日未經審核	2018年12月31日經重述
三個月內	**5,415,998**	3,892,099
三個月至六個月內	**862,078**	864,601
六個月至十二個月內	**1,341,183**	858,755
一年至兩年	**894,888**	699,267
兩年至三年	**429,968**	1,050,044
三年以上	**433,519**	95,890
	9,377,634	7,460,656

本集團銷售政策一般規定客戶在訂購卡車時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。

於2019年6月30日，為數約人民幣1,190,010,000元(2018年12月31日：約人民幣668,673,000元)的本集團貿易應收款項以若干由海外第三方發出的信用證作擔保。

10 以攤餘成本計量的金融資產

	2019年6月30日未經審核	2018年12月31日經重述
貼現票據(a)	**72,798**	33,990

持有貼現票據的目的是收取票據的合同現金流量。

(a) 票據貼現業務產生應收款基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2019年6月30日未經審核	2018年12月31日經重述
三個月內	**42,610**	4,480
三個月至六個月內	**30,188**	24,351
六個月至十二個月內	**—**	5,159
	72,798	33,990

11 應收關聯方結餘

於2019年6月30日，應收關聯方結餘包括貿易應收款項人民幣291,914,000元(2018年12月31日：人民幣370,887,000元)。

關聯方貿易應收款項根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2019年6月30日	2018年12月31日
	未經審核	經重述
三個月內	**38,785**	335,739
三個月至六個月	**10T1.1 1 T10 0 0 10 413.12(2)0.5 (0)0.5**	

融資市場

2019年上半年，中國政府繼續實施穩健的貨幣政策。回顧期內，一年以內及一至五年貸款基準利率分別為4.35%及4.75%與去年同期一樣，沒有變動。

經營回顧

重卡分部

回顧期內，本集團銷售重卡92,668輛，同比下降0.9%；重卡分部總收入人民幣27,929百萬元，同比增長3.9%。經營溢利佔本分部總收入比率為6.8%，同比增長2.7個百分點，主要原因是採取措施降低採購成本，加上產品銷售結構的優化，以及有效控制各項費用，經營溢利增加。

國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售72,706輛，同比下降2.4%。

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的核心價值觀，建立起以客戶為導向的營銷體系。加強互聯網互動與傳播活動，推行線上與線下相結合的推廣模式，互聯網傳播量在行業名列前茅。加強經銷商網絡建設和運營，優化現有的經銷商網絡，實現優勝劣汰；在營銷系統推進管理專業標準，啟動管理流程再造項目，梳理及規範銷售系統的業務管理流程，使業務操作流程具有管理辦法支撐，風險防範能力及營銷能力進一步提升。

回顧期內，本集團受益於天然氣車型國六排放標準執行時間的確定，「打贏藍天保衛戰三年行動計劃」的政策影響，以及憑藉在天然氣車方面的技術領先優勢，緊抓

入，繼續保持在本地區良好的出口態勢。中亞地區國家在「一帶一路」帶動下大力發展基礎設施建設，公司緊抓機遇，實現本區域銷量大幅增長。通過對大客戶進行密切跟進，本集團在墨西哥市場獲得歷史性突破。在台灣、新西蘭及澳大利亞等重卡高端市場，銷量也實現較大增長。回顧期內，本集團產品出口繼續保持增長趨勢。

截至2019年6月30日，本集團已在90多個國家發展經銷網點約200個，服務網點約230個，配件網點約200個，在8個國家和地區合作建立境外KD生產工廠9個，國際市場營銷服務網絡體系日益完善，為國際市場開拓提供了強大的支撐。

輕卡及客車分部

回顧期內，本集團銷售輕卡65,401輛，同比下降5.0%，本集團輕卡板塊已經成長為輕卡行業的一支重要力量。回顧期內，本集團銷售客車507輛，同比下降44.8%。回顧期內，輕卡及客車分部實現總收入人民幣6,112百萬元，同比下降7.3%。經營溢利佔本分部總收入比率為負1.9%，上年同期為4.9%，主要受市場環境變化影響，銷量下降所致。

濟南輕卡部堅持差異化營銷，落實精準營銷，力爭實現用戶收益最大化。持續優化經銷網絡，推進全價值鏈標杆店建設，不斷優化和提升經銷網絡質量。聚焦商貿物流市場、農村市場等重點細分市場的深度開發，堅持「終端為王，渠道制勝」的營銷理念。

中國重汽集團成都王牌商用車有限公司推進網絡精細化營銷，加速網絡下沉，加強互聯網營銷模式的研究及推進，實現線上和線下營銷相結合；不斷優化經銷網絡建設，拓寬銷售渠道，提升經銷商銷售能力；淘汰低毛利、低品質產品，積極推出適應市場需求的新產品；堅持以客戶為中心，以競爭為導向，延伸高附加值產品鏈，提升售後服務水平及客戶滿意度，提高市場競爭力。

中國重汽集團福建海西汽車有限公司精簡產品圖譜、聚焦經典車型的開發與生產；制定渠道遴選原則及渠道分級管理標準，網絡佈局更加完善，渠道運營質量進一步提高；不斷加強海外市場開拓，完善出口服務支持，海外市場銷量實現新突破。

回顧期內，為了實現全系列商用車集團的戰略願景，本集團收購母公司客車業務，一方面目前正在對客車公司進行組織架構、產品定位的調整。另一方面，深入推行精準營銷模式，重視公交市場客戶資源拓展改善；提高產品及服務質量，快速響應客戶需求。同時，為了搶抓行業發展制高點，客車公司加大在高可靠純電動、氫燃料產品開發、國六排放升級以及無人駕駛等技術領域的投入。客車業務整體上還處於調整期。

於2019年6月30日，本集團國內共有輕卡經銷商1,552家（其中4S店34家及品牌店366家），2,212家服務站提供輕卡產品售後服務及32家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務；客車經銷商8家及129家服務站提供客車產品售後服務。

發動機分部

回顧期內，發動機分部銷售發動機97,632台，同比減少6.0%，實現銷售總收入人民幣7,575百萬元，同比下降7.1%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的7.1%，同比下降2.6個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為16.6%，同比下降1.6個百分點，主要因為發動機銷量同比減少引致規模效益減少。

本集團致力於發動機技術研發，對標國際化標準，強化品質控制，擴大曼發動機技術的應用範圍，為用戶提供技術先進、可靠性高、燃油經濟性高的發動機產品。本集團憑藉擁有先進技術和卓越品質的曼技術發動機產品不斷獲得使用者的青睞，除滿足本集團裝車需要外，還向國內其他重卡、客車、工程機械製造商銷售。

主要風險及應對措施

本集團立足「三道防線」風險防控體系，持續開展制度梳理與流程化、開展風險量化及動態監控。以風險評估機制界定重大主要風險並制定了相應的計劃來進行管理。通過開展持續跟蹤及分析外部環境信息、溝通外部利益相關方、分析提煉相關政策法規及行業資料，適時調整應對計劃，提升本集團風險管控能力。

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

一、質量風險

本集團設計、生產、銷售、服務的產品在其生命週期中由於產品質量方面出現的不確定性，對本集團產品競爭力和本集團聲譽等方面的負面效應和消極影響。

應對措施：

貫徹運行GJB9001C、IATF16949質量管理體系，將風險的思維落實到各個流程和各個環節；

對質量管理體系進行總體策劃，並將基於風險的思維融入到設計、製造、銷售的全過程，注重風險分析，減少問題發生；

要加強售後服務基礎管理工作，逐步將服務全過程標準化和績效化，通過大數據的應用，監控服務時效和真實性，達到客戶受益；

進行質量意識風險培訓工作，提高員工質量意識；

增加可靠性試驗，對設計、開發、生產等各環節全面監控，增強產品可靠性；及

建立質量成本的有效控制方式，做好對質量成本的監控和綜合分析，為質量管理決策提供重要依據，為產品質量改進提供方向和數據支持。

二、健康安全環保風險

本集團根據法律法規修訂以及實際營運情況，重新編製了年度安全環保責任書，對管理目標、工作要求、及責任考核等條款進行了修訂，並以此為健康安全環保領域的年度工作依據，強化本集團整體工作推進，為相關風險防範提供基礎監督標準。

應對措施：

完成了風險管控和隱患排查雙體系評估驗收工作、二級安全標準化複審、環境及安全管理體系年度審查、作業場所職業病危害因素的檢測、危險廢物處置項目等工作；及

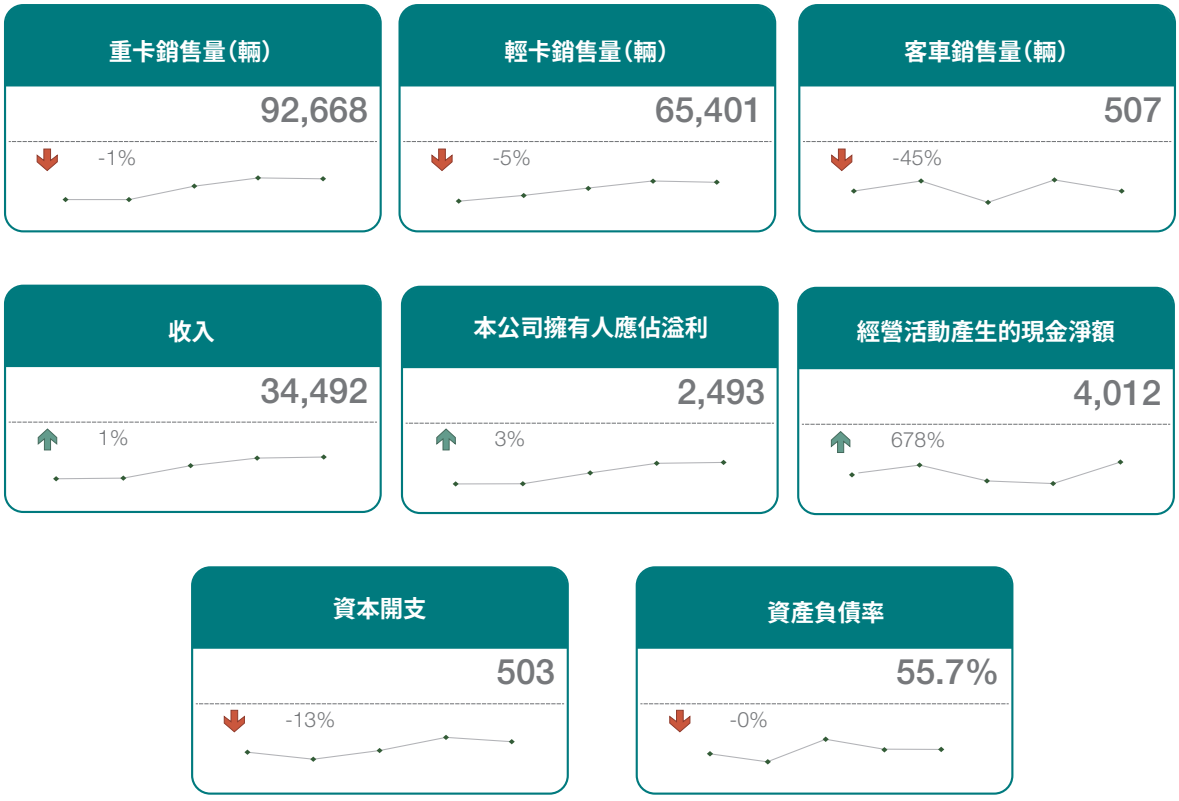
起草並下發了本集團安全環保職業衛生工作指導意見，就年度工作方針、工作目標、各類工業傷亡事故控制指標和工作要點進行了詳細規定。

三、匯率風險

目前國際貿易中，本集團一般以美元或歐元等國際貨幣來結算。如人民幣與各種外匯之間的匯率出現了大幅波動，本集團將面臨原有固定匯率下不曾面對的不確定性，可能造成的匯兌損失、投資收益下降等潛在風險。

以下圖表列明於下列年度截至6月30日止6個月的主要關鍵績效指標：

（除另有說明外，所有指標金額以人民幣百萬元計）



主要關鍵績效指標	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
重卡銷售量(輛)	43,157	42,937	74,792	93,527	92,668
輕卡銷售量(輛)	27,522	40,111	54,739	68,848	65,401
客車銷售量(輛)	506	897	71	919	507
收入	14,258	15,331	26,626	34,266	34,492
本公司擁有人應佔溢利	238	243	1,400	2,419	2,493
經營活動產生的現金淨額	1,716	3,082	964	516	4,012
資本開支	320	205	350	578	503
資產負債率	54.5%	51.6%	59.4%	61.0%	55.7%

註： 2017年所有主要關鍵績效指標以及

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團顧客、業務合作夥伴(包括供貨商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發

本集團堅持「客戶滿意是我們的宗旨」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。本集團通過供貨商准入辦公室，對各附屬公司的首家供貨商進行審核，後續供貨商審核由各附屬公司自行進行。本集團通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供貨商篩選流程，使其提供的產品或服務符合規定的本集團要求，以持續提高本集團產品的質量水平。本集團通過不同的渠道和方式向供貨商傳遞環境及質量政策，要求供貨商需滿足相關行業和環保的要求，通過與供貨商簽訂採購協議，要求供貨商應履行相關社會責任。

本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，切實保障員工的安全與健康，開展一系列的培訓活動，使員工與本集團共同發展。本集團制定了《崗位績效工資制度》，堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，建立了完善的崗位績效工資體系，規定了員工薪酬由崗位工資、年功工資和績效考核工資構成，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻相掛鉤，為員工提供具有競爭力的薪資報酬。此外，本集團制定了《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。此外，本集團還為新入職的員工提供一次免費

工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規，制定了《職業衛生管理制度》、《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全管理體系建設，開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全。

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定了《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。

本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分利用網絡技術優勢，創新遠程培訓模式。

於2019年6月30日，本集團聘用員工合計24,728名，按職能和學歷背景劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	248	1.00
技術及工程人員	2,764	11.18
研究及開發人員	1,063	4.30
製造人員	15,103	61.08
經營及銷售人員	1,779	7.19
市場推廣人員	216	0.87
一般及行政人員	3,555	14.38
合計	24,728	100.00

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等國家、省、市環境保護有關法律法規及其他要求，對可能產生環境影響和職業健康安全風險的活動與服務進行全過程控制。嚴格執行危險廢物規範化管理，落實各級管理責任，提高精細化管理水平，實現危險廢物安全處置。規範環境檢測工作，各重點排污單位按照要求，定期邀請有資質的第三方機構對廢水廢氣排放進行檢測並及時向公眾公示檢測結果。開展清潔生產評審工作，實現節能降耗、減污增效。扎實運行ISO14001環境管理體系，制定了本集團內部《環境保護管理制度》，並在年初制定了關於水、氣、聲、渣的減排目標，二季度對全集團環境管理體系的內審員進行了年度培訓，計劃三季度開展體系的內部審核及管理評審。根據減排目標，有計劃的實施污染物治理設施的升級改造，目前正在實施的有發動機噴漆廢氣治理、車身焊接煙塵治理、鍋爐低氮燃燒改造等項目。利用多樣形式開展「4．22」地球日、「6．5」世界環境日、節能減排宣傳等環保宣傳工作，堅持採取科學手段進行污染防治和環境保護工作，有效減少了生產經營活動帶來的污染排放和資源消耗。

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，除本公告另有披露外，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

經營策略與展望

展望2019年下半年，挑戰與機遇並存。從國際環境看，世界經濟形勢錯綜複雜，地緣政治風險依然較大，外部經濟環境總體趨緊。從國內經濟形勢看，中國經濟保持平穩發展的有利因素較多，中國發展仍處於並將長期處於重要戰略機遇期，但經濟運行仍存在一些深層次的問題和突出矛盾，部分傳統支柱產業進入調整期，製造業投資和民間投資增長有所放緩，經濟增長對房地產和基建投資依賴較高，經濟內生增長動力有待進一步增強。

從重卡行業來看，在社會物流總額、公路貨運量等關鍵指標增速放緩，而社會總庫存高企；國家大力推動「公鐵水」聯運；國六排放標準實施帶來國五車型提前釋放；車輛合規性檢查趨嚴等大環境影響下，用戶需求信心不足，預計2019年下半年重卡銷量將會出現小幅下滑。從輕卡行業來看，未來在電商、物流行業發展和排放升

級等政策的驅動下，市場將進行結構化升級，輕卡市場總量將保持平穩；但近期國家對輕量化、合規化治理趨於嚴格，終端市場觀望情緒較濃，輕卡洗牌窗口期將出現，競爭將會更加激烈，預計2019年下半年輕卡銷量將出現小幅下滑。

面對激烈的競爭環境，我們將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將實現全系列商用車國內領先，世界一流作為企業的戰略願景。

2019年下半年本集團將重點做好以下幾個方面的工作：

一、推進營銷理念、營銷體系、營銷網絡及營銷服務模式的創新，提高客戶滿意度。重點圍繞細分市場產品精準定位、客戶全生命週期價值的創造、「親人」服務，不斷創新營銷理念、模式、方法。充分利用智慧重汽平台，從配件銷售、服務支持、智能通、培訓提升等方面開展銷售信息化系統優化工作，增強用戶體驗，提升滿意度。通過營銷系統標準化、精細化、信息化管理，建立快速、及時、高效的運營管理體系。加快營銷系統隊伍優化提升和激勵機制改革。堅

二、圍繞細分市場需求，做好產品的對標分析和市場定位，加速開發適應市場需求和政策法規要求的產品，提高市場響應能力。不斷完善國六車型品系，尤其是做好國六天然氣產品的驗證工作，確保順利推出。在深入開展市場調研的基礎上，加快產品結構的優化調整，建立全系列產品競爭力。建立科學有效的質量管控體系，加強對供應商質量的管理及控制，保證本集團產品質量，樹立企業品牌形象。充分發揮應用工程中心作用，推動技術與營銷緊密結合，準確掌握市場需求，實現對產品研發的有效輸入，不斷提升快速響應市場的能力。

三、全力做好國際市場的開拓工作。優化銷售網絡，提升網絡效率，逐步將新產品導入市場，擴大市場銷量。增強大客戶關係維護，進一步探討深度合作方式，築牢合作基礎。密切關注市場需求，及時豐富產品品系，拓展市場空間。加強海外銷量、服務和配件網絡建設，加強人員管理，緊抓「一帶一路」戰略機遇，深化海外市場佈局，努力實現主要市場的銷量增長。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣1,453百萬元，較上年同期增加人民幣105百萬元，增幅為7.8%。回顧期內，行政開支佔收入比為4.2%，較上年同期上升0.3個百分點。其增加主要是因為研發支出增加，體現了本集團長遠的戰略規劃。若剔除研發支出，則較上年同期下降。

金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產的淨減值損失為人民幣354百萬元，較上年同期增加人民幣171百萬元，增幅為93.4%。貿易及金融應收款項減值損失為人民幣354百萬元，佔回顧期總收入的1.0%。有關貿易及金融應收款項的更多詳情載於本公告「貿易及金融應收款項」一節。

其他收益 – 淨額

回顧期內，其他收益淨額為人民幣170百萬元，較上年同期減少人民幣118百萬元，減幅為41.0%。其減少主要是由於政府補助較上年同期大幅減少以及回顧期內，沒有處置持有待售資產利得所致。

財務費用 – 淨額

回顧期內，財務費用淨額為人民幣59百萬元，較上年同期增加人民幣27百萬元，增幅為84.4%。該增加主要是使用存款償還銀行及關聯方貸款引致利息收入減少人民幣18百萬元及外匯收入減少人民幣18百萬元所致。雖然貸款利息減低，但因使用票據貼現提高回款引致增加貼現費用所抵消。

享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額為人民幣25百萬元收益，較上年同期減少人民幣36百萬元，減幅為59.0%。享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額減少主要是由於聯營公司浦林(開曼)控股有限公司集團及合營公司中國重汽(香港)宏業有限公司的利潤減少所致。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣758百萬元，較上年同期增加人民幣131百萬元，增幅為20.9%。所得稅費用增加主要是由於除稅的利潤增加。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣2,714百萬元，較上年同期增加人民幣100百萬元，增幅為3.8%。回顧期內，經營利潤率(經營利潤除以收入)為10.2%(2018年同期：9.4%)而淨利潤率(淨利潤除以收入)為7.9%(2018年同期：7.6%)。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣2,493百萬元，較上年同期增加人民幣74百萬元，增幅為3.1%。基本每股盈利為每股人民幣0.90元，較上年同期增加人民幣0.02元，增幅為2.3%。

貿易及金融應收款項

於2019年6月30日，貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項為人民幣9,670百萬元，較2018年12月31日增加人民幣1,838百萬元，增幅為23.5%。貿易應收款項增加是由於加強行銷，搶佔國內市場，同時注重出口業務，深耕國際市場所致。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項除以產品收入再乘以181天)為46.7天，增加5.6天，仍介乎於本集團一般信貸政策給予客戶3至12個月信貸期內。

於2019年6月30日，賬齡為不超過12個月的貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項為人民幣7,911百萬元，佔貿易應收款項包括關聯方貿易應收款項淨額的81.8%。

於2019年6月30日，從貿易及票據貼現服務取得的所有承兌匯票約人民幣2,312百萬元(分類為以攤余成本計量的或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產)，其賬齡均不超過12個月。

於2019年6月30日，金融應收款項淨額為人民幣10,550百萬元，其中包括人民幣200百萬元之無抵押關聯方貸款，較2018年12月31日增加人民幣2,007百萬元，增幅為23.5%。

於2019年6月30日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項包括關聯方貸款為人民幣6,728百萬元，佔金融應收款項包括關聯方貸款項淨額的63.8%。

本集團金融分部的信貸期一般為1至3年。此外，卡車融資服務應收款項是以車輛作抵押和由經銷商及／或相關方提供擔保，供應商貸款主要由貸款申請單位的實際控制人提供擔保。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。於回顧期，本集團已分別就貿易應收款項及金融應收款項減值虧損撥備人民幣297百萬元及人民幣57百萬元。

貿易應付款項

於2019年6月30日，貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項為人民幣24,764百萬元，較2018年12月31日增加人民幣2,459百萬元，增幅為11.0%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項包括關聯方貿易應付款項除以產品收入的成本再乘以181天)為153.7天，減少2.9天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣4,012百萬元，較上年同期流入淨額增加人民幣3,496百萬元，主要是由於制定政策鼓勵現金回款以及採取措施減低採購成本，採購支出減少所致。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣1,882百萬元，與上年同期流入淨額比較，現金流出淨額增加人民幣3,478百萬元，主要是由於在回顧期內，大幅增加理財產品而上年同期則理財產品到期及出售產生大量回款。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣3,884百萬元，與上年同期流出淨額比較，現金流出淨額增加人民幣3,637百萬元。回顧期內，除了向非控制性擁有人派付股息外，本集團更進一步償還銀行借款及關聯方借款淨額分別人民幣1,400百萬元及人民幣1,850百萬元以及支付收購豪沃客車對價人民幣307百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2019年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣11,085百萬元，較2018年12月31日減少人民幣1,742百萬元，減幅為13.6%。於2019年6月30日，借款總額(包括關聯方借款)約為人民幣1,636百萬元，資本負債比率(借款總額除以資產總額)為2.5%(2018年12月31日：7.6%)。於2019年6月30日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.3(2018年12月31日：1.3)。

於2019年6月30日，借款總額全部以人民幣結算(2018年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息及須於一年內償還。借款總額的到期狀況如下：

	於2019年6月30日	於2018年12月31日
於一年內償還	**人民幣1,636百萬元**	人民幣4,886百萬元

於2019年6月30日，本公司的綜合權益總額為人民幣29,387百萬元，較2018年12月31日增加人民幣1,046百萬元，增幅為3.7%。

於2019年6月30日，本公司的市值為人民幣32,837百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股13.52港元，1港元兌人民幣0.87966元計算)。

於2019年6月30日，本集團銀行授信額度為人民幣29,062百萬元，已使用銀行授信額度為人民幣4,016百萬元(2018年12月31日：人民幣5,488百萬元)；金額為人民幣331百萬元(2018年12月31日：人民幣474百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度抵押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的法定準備金為人民幣2,188百萬元。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌匯票和銀行承兌匯票，提高資金的靈活性。

重大投資

附屬公司投資

於2019年4月，本集團向母公司回購豪沃客車全部股權，實際代價為人民幣307百萬元。有關回購事項詳情刊載於日期為2019年3月27日本公司公告內。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

a） 投資以權益法入賬的投資

於2019年6月30日，聯營及合營的股權投資金額為人民幣533百萬元，佔本集團總資產的0.8%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在本公告「享有按權益法入賬的投資溢利減虧損份額」一節所述。

b） 其他長期股權投資

於2019年6月30日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣38百萬元，佔本集團總資產的少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港的上市證券。於2019年6月30日，短期證券投資金額為人民幣47百萬元，佔總資產的0.1%，這些投資是以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產入賬。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

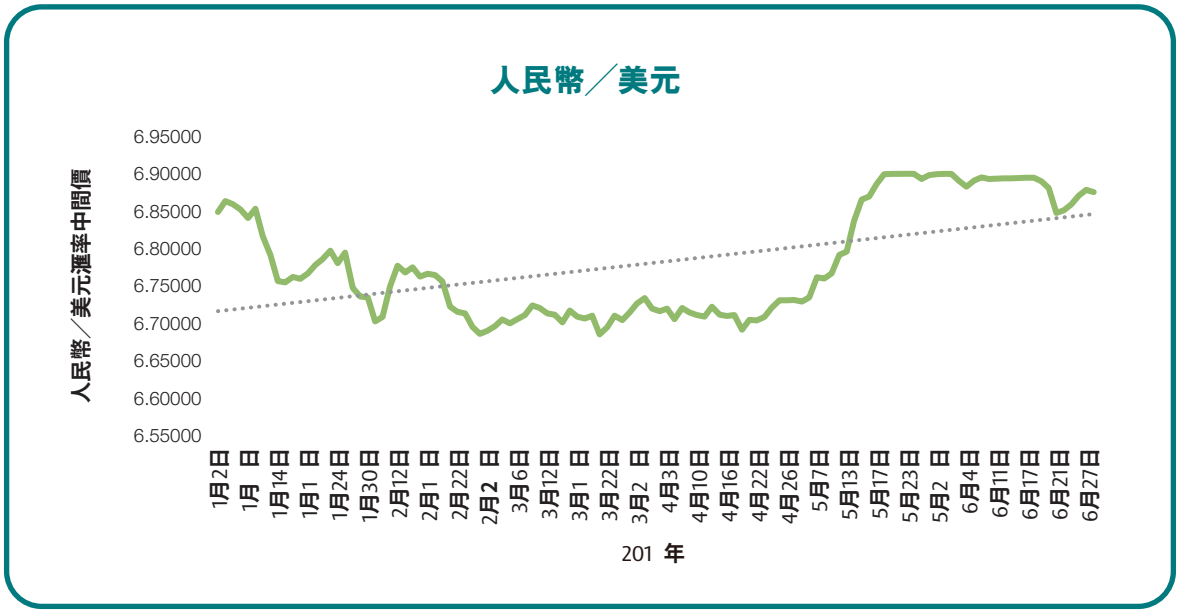
集團資產抵押

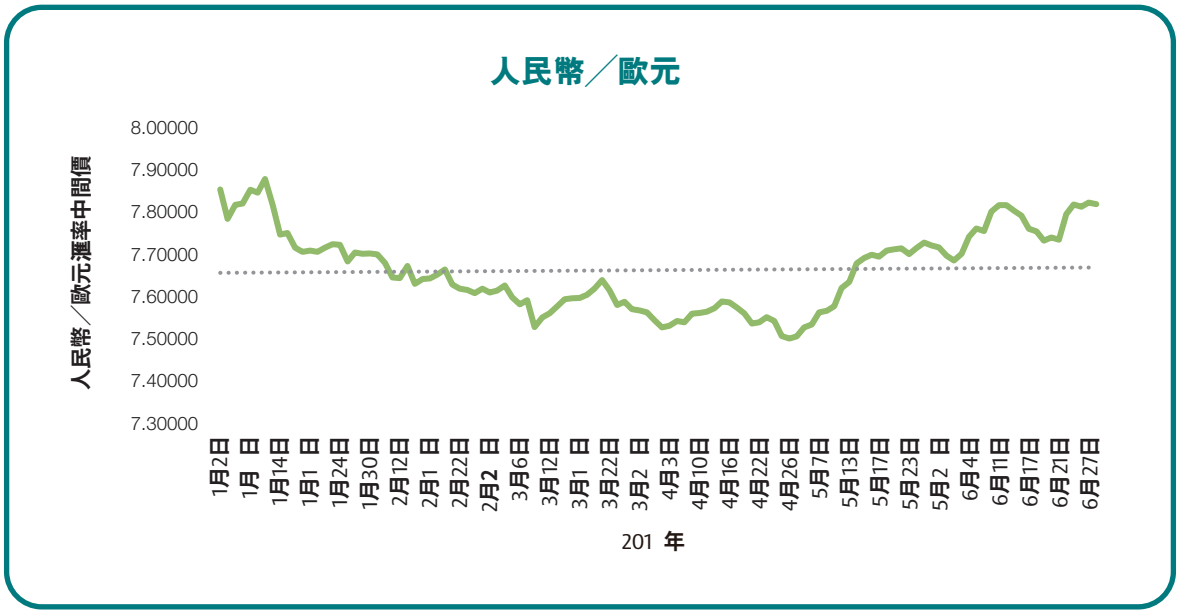
除披露者外，於2019年6月30日，本集團無其他資產作為抵押品(2018年12月31日：無)。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元滙率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：





於2019年6月28日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為6.8747，較2018年12月28日的匯率為6.8632，人民幣貶值0.17%。於2019年6月28日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.8170，較2018年12月28日的匯率為7.8473，人民幣升值0.39%。回顧期內，整體人民幣／美元及人民幣／歐元匯率中間價均呈現先升值後貶值趨勢。

於2019年6月30日，除了折合約人民幣1,370百萬元等值的外幣現金和存款、約人民幣47百萬元等值的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、約人民幣2,822百萬元等值的外幣應收賬款及其他應收賬款、約人民幣20百萬元等值的外幣應付和其他應付款，本集團大部分的資產與負債以人民幣結算。

於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣18百萬元及財務費用的外匯匯兌收益人民幣12百萬元。於2019年6月30日，本集團以美元和歐元計價的淨資產的潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值5%	人民幣192百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣12百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程式。本集團估計所有法律訴訟的索償總額約人民幣65百萬元。於2019年6月30日，本集團並無法律索償撥備。

免責聲明

非公認會計原則指標

若干非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現，例如出口收入(含聯營出口)。該等指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該等非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報告提供一致性。

其他資料

就守則條文第E.1.5條而言，本公司未有設立派付股息的政策但根據中國重汽(維爾京群島)有限公司、中國重汽、MAN SE與MAN Finance and Holding S.A.於2009年7月15日訂立的股東協議，中國重汽(維爾京群島)有限公司及中國重汽保證MAN Finance and Holding S.A.於股東大會及／或董事會會議對本公司宣派低於

股息

董事會並不建議派發截至2019年6月30日止6個月之中期股息。

股息政策

於2019年6月30日，本公司並未設立股息政策。

審閱中期業績

本公司截至2019年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已經由審核委員會審閱，並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

購買、出售或贖回證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站www.sinotruk.com查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務表現及最新業務發展的資料。

2019年股東週年大會已於2019年6月26日舉行並圓滿結束，一些董事會成員和外聘核數師出席並與股東進行溝通。

章程文件

於回顧期內章程細則並無變化。

刊發2019年中期業績及中期報告

截至2019年6月30日止6個月之中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinotruk.com)刊載。本公司截至2019年6月30日止6個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」或「母公司」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「公司條例」	香港法例第622章公司條例

「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「執行委員會」	本公司的執行委員會
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元
「同比」	同比
「香港」	中國香港特別行政區
「獨立非執行董事」	本公司的獨立非執行董事
「輕卡」	輕型卡車

「上市規則」	聯交所證券上市規則
「非執行董事」	本公司的非執行董事
「回顧期」	