香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

綜合財務狀況表

於2021年12月 1日

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	**2021年 經審核**	2020年 經審核
非流動資產			
物業、廠房及設備		**1 ,21 ,3 3**	12, ,
投資物業		**3, 20**	2 ,0
使用權資產		**2, 3,**	2, , 0
商譽		**121, 2**	,
其他無形資產		**2 , 12**	1 , 21
聯營企業權益		**1,33 ,3 2**	1,02 ,21
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資		**31, 2**	,12
貿易及金融應收賬款		**,00 ,3**	,1 ,
預付款項、其他應收款項及其他資產		**22,**	, ,
遞延所得稅資產		**2,222,**	2, 2 ,101
非流動資產總額		**2 ,03 , 1**	2 , ,
流動資產			
存貨		**1 , ,1**	20, 10, ,
貿易、金融應收賬款及應收票據		**2 ,0 3,**	20,222,201
預付款項、其他應收款項及其他資產		**3, 11, 11**	2, 10,0 0
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	10	**,0 , 2**	, , ,1 ,
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		**2, ,**	, 0,2 1
現金及現金等價物及受限制現金		**2 ,30 ,**	0, 0 ,

綜合財務狀況表(續)

於2021年12月 1日

(除另有說明外,所有金額以人民幣千元計)

	2021年 **經審核**	2020年 經審核
淨流動資產	**1,0 ,**	10,20 ,
資產總額減流動負債	**,131,2**	,1 0, 1
非流動負債		
借款		2 , 0
租賃負債	**1,0**	1,
遞延所得稅負債	**12,23**	, 2
離職及退任後福利義務	**, **	, 1
遞延收益	**,0**	0 ,
所得稅負債		21, 1
非流動負債總額	**1,3 3,20**	1, 1,22
淨資產	**2, ,0**	, , 0
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	**1 ,1,02**	1 , 1 ,02
其他儲備	**2, 3,30**	0,2
留存收益	**1 ,1 0, 1**	1 , 1 , 2
	3 , 1,1	2,11 ,00
非控制性權益	**,0 , 3**	, , ,
權益總額	**2, ,0**	, , 0

綜合財務資料附註

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

1. 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於200 年1月 1日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中1 -200號信德中心招商局大廈2102-210 室。本公司的股份在聯交所的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等及發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，以及提供金融服務。

公司條例第 條

於本2021年年度業績初步公告刊載之截至2021年及2020年12月 1日止年度本公司之財務資料並不構成本公司就該兩年度法定所需之綜合財務報表，惟僅由該兩年度之綜合財務報表所摘取。謹提供以下根據公司條例第 條有關發佈財務報表所需的額外資料：

本公司已按公司條例第 2( )條及附表 第 部分的規定，向公司註冊處遞交截至2020年12月 1日止年度之財務報表，並將於限期前遞交截至2021年12月 1日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本公司截至2021年及2020年12月 1日止年度之綜合財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含公司條例第 0 (2)條、 0 (2)或( )條規定的聲明。

3. 會計政策(續)

3.2 本集團尚未採用的新準則及解釋

本集團並無於本財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 號之修訂	*對概念框架的引用*[1]
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第2 號(2011年)之修訂	*投資者與其聯營企業或合營企業之間資產的出售或投入*
香港財務報告準則第1 號	*保險合同*[2]
香港財務報告準則第1 號之修訂	*保險合同*[2,]
香港財務報告準則第1 號之修訂	*香港財務報告準則第1 號的首次應用及香港財務報告準則第 號 — 比較信息*[2]
香港會計準則第1號之修訂	*負債的流動或非流動劃分*[2,]
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	*會計政策披露*[2]
香港會計準則第 號之修訂	*會計估計的定義*[2]
香港會計準則第12號之修訂	*與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項*[2]
香港會計準則第1 號之修訂	*物業、工廠及設備：擬定用途前之所得款項*[1]
香港會計準則第 號之修訂	*虧損性合約 — 履行合約之成本*[1]
201 年至2020年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第 號、於香港財務報告準則第1 號中的示例及香港會計準則第 1號之修訂[1]

[1] 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

[2] 於202 年1月1日或之後開始的年度期間生效

尚未釐定強制生效日期，惟可予採納

作為香港會計準則第1號之修訂的結果，香港解釋公告第 號「*財務報表列報－借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類*」於2020年10月予以修訂，使相應措詞保持一致，而結論不變

作為於2020年10月頒佈香港財務報告準則第1 號之修訂之結果，香港財務報告準則第 號予以修訂以延長允許保險人就202 年1月1日前開始的年度期間應用香港會計準第刁貔

分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估表現和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國大陸和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與其他、發動機和金融經營分部表現。

(i) 重卡 — 製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

(ii) 輕卡與其他 — 製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件；

(iii) 發動機 — 製造及銷售發動機及相關零部件；和

(iv) 金融 — 向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現。

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在未分配費用。

分部資料(續)

分部資產是指那些受僱於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可

2. 分部資料(續)

截至2021年12月 1日止年度的分部業績如下：

	截至2021年12月31日止年度					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	,2 1, 23	12,0 ,	1,22 ,13			0, ,023
提供服務	,3		2			1,101
金融服務				1, , 0		1, , 0
外界收入合計	,2 ,0	12,0 ,	1,22 ,	1, , 0		3,3 ,031
分部間收入	1,3 ,	, 3	1 ,2 , 23	30	(21,1 , 3)	
分部收入合計	, 13, 2	13,0 , 0	1 , , 1	2,3 , 3	(21,1 , 3)	3,3 ,031
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	,2 ,2	(, 2)	1, 2 ,2	,	(2 ,312)	, , 3
未分配費用						(,)
經營溢利						, ,
財務收入 － 淨額						10 ,
享有聯營企業投資溢利減虧損份額						(, 1)
除所得稅前溢利						, 2, 1
所得稅費用						(1,1 3,3 2)
年度溢利						0 , 2

5. 分部資料(續)

截至2020年12月 1日止年度的分部業績如下：

	截至2020年12月31日止年度					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	0, 21, ,	1 , 1, 、	0, 、		、 ,2 , 22	
提供服務	、 , 0	2,0 0	、,1、			

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

分部資料(孽暕榣

▪ 分部資料(續)

於2021年12月 1日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	於2021年12月31日					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	▪1,133,2▪	,▪▪,0▪2	2 ,2 ,▪	1,01 ,▪1	2, ,0▪▪	1▪0,▪20, 1
對銷						(3,▪00, 1)
資產總額						**10▪,01 , 3▪**
分部負債	▪,3 , 31	,02 ,10	12, 1 , 00	1,3▪ ,11▪	▪▪, 2	121,03 ,1 2
對銷						(,▪ 3,33)
負債總額						▪2 1, ▪
非流動資產開支	1, 0 ,3 ▪	11▪,▪	1,2 ,	2,2 ▪		3,32 ,0▪

實體資產及負債的對賬如下：

	於2021年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	10▪1 ▪ 0	3, 03,31
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2,222,▪▪	12▪,23
預付所得稅款／所得稅負債	▪ ,0▪	311,3 ▪
其他資產／負債	1▪,220	, 3
	2, ,0▪▪	▪▪, 2
總額	10▪,01 , 3▪	▪2 1, ▪

分部資料(續)

於2020年12月 1日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	於2020年12月31日					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	, ,20	, , , 1	2 ,1 ,0	1,2 , 20	2, 2,1 2	1 , 2, 2
對銷						(, , , , 21)
資產總額						111,00 ,2 1
分部負債	, , ,	,0 ,00	12,1 2,	, 0,2 0	1, 0,0 2	1 1, ,1
對銷						(, ,2)
負債總額						, 2,
非流動資產增加	2, , 0	1 ,0	, 1	1,0		, ,2

實體資產及負債的對賬如下：

	於2020年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	10 , 1 ,12	, , 2
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2, 2 ,101	, 2
非流動所得稅負債		21, 1
預付所得稅款／所得稅負債	,	1, 12,0
非流動借款		2 , 0
即期借款		1 , 10
其他資產／負債	111,1	,
	2, 2,1 2	1, 0,0 2
總額	111,00 ,2 1	, 2,

分部資料(續)

地區資料

( ) 來自外間客戶之收入

	2021年	2020年
中國大陸	**1, , **	、1, ,12
海外	**11, 00, **	, 1, 、
	3,3 ,031	、,1 ,

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

.

. 所得稅費用

	2021年	**2020年**
當期所得稅		
— 香港利得稅		
本年度費用	**2,1 0**	1
前期多提稅款	**( )**	(, 2)
	1, 2	(,)
— 中國企業所得稅		
本年度費用	**1,00 ,10**	2, 2 ,22
前期少提稅款	**31,11**	1 , 1
	1,03 ,221	2, , 1,0
— 其他地區所得稅	**1**	2
當期所得稅總額	**1,03 ,0**	2, ,
遞延所得稅	**11 ,2**	(0 ,2)
所得稅費用	**1,1 3,3 2**	2,12 ,0 0

本公司、中國重汽(香港)投資控股有限公司以及中國重汽(香港)宏業有限公司須就其年內的估計應納稅所得額按稅率1 . %(2020年：1 . %)繳納香港利得稅。此外，本公司被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)按2 %(2020年：2 %)的企業所得稅稅率繳納。中國重汽(香港)國際資本有限公司有權享有香港利得稅兩級制，其首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率 .2 %計算稅額，餘額則以1 . %計算稅額(2020年：首個2百萬港元應評稅利潤將以稅率 .2 %計算稅額，餘額則以1 . %計算稅額)。

中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司於201 年被認定為高新技術企業。中國重汽集團濟南動力有限公司、中國重汽集團杭州發動機有限公司、重汽(威海)商用車有限公司及中國重汽集團大同齒輪有限公司於2020年被認定為高新技術企業。根據企業所得稅法有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司享受減至1 %(2020年：1 %)的企業所得稅稅率。

. 所得稅費用(續)

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、重汽(重慶)輕型汽車有限公司、中國重汽集團柳州運力科迪亞克機械有限責任公司及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司按1 %(2020年：1 %)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2020年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按2 %(2020年：2 %)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2020年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按 0%(2020年： 0%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按2 %(2020年：2 %)的企業所得稅稅率繳納。

ˉ. 每股盈利

每股基本盈利以本公司普通股持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數2， 0，、 ， 、股(2020年：2， 0，、 ， 、股)計算。

本公司截至2021年12月 1日及2020年12月 1日止並不存在可稀釋的潛在股份。

. 股息

	2021年	2020年
2020財政年度末期股息每股股份1.0 港元或人民幣0. 元(201 財政年度：0. 、港元或人民幣0. 元)	**2, ˇ13,1ˉ1**	、、1， 0

. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

( ) 扣除減值準備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年	2020年
三個月內	1, 32,2 1	, ,20
三個月至六個月	2,1 ,1	1, 1
六個月至十二個月內	1,12,	,
一年至兩年	323,3	,2
兩年至三年	03,	10, 1
三年以上	;	,
	,02	,

本集團銷售政策一般規定客戶在訂購車輛時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予 至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2021年12月 1日，為數約人民幣 21, 2 ,000元(2020年：人民幣 , 2,000元)的本集團貿易應收賬款以若干海外第三方發出的信用證作擔保。於2021年12月 1日，貿易應收賬款約人民幣1, ,1 1,000元(2020年：人民幣1, 2 ,0 ,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(_) 扣除減值準備金融應收賬款項淨額基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年	**2020年**
三個月內	**,[illegible]1,[illegible]**	,[illegible], 22
三個月至六個月	**[illegible],3[illegible]**	[illegible],0[illegible],
六個月至十二個月	**, 3 , 2**	[illegible], [illegible], [illegible]
一年至兩年	**[illegible],320**	,2[illegible], 12
兩年至三年	**2 ,[illegible]03**	[illegible], 1
三年以上		[illegible],
	21, [illegible]1,[illegible]	20,[illegible],0

金融應收賬款項主要為提供集團供應商的貸款以及對個人和公司發放的貸款以用於從經銷商購買本集團商用車以及給中國重汽集團的貸款。提供給個人和公司用於從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

( ) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2021年	**2020年**
貼現票據	**3,[illegible]12**	1[illegible],0
商業承兌票據	**[illegible] ,[illegible]3**	1 , [illegible]
商業承兌票據減值準備	**(20,13)**	
	[illegible] 2,30	1 ,0[illegible]

11. 貿易應付款項及應付票據

	2021年	2020年
貿易應付款項	**2 ,01 , 22**	, 1, 0 ,1 0
應付票據	**, ▰3,03**	12, , .
	3▔, ▰ , ▔	, , , ,

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2021年	2020年
三個月內	**2 , 2,▔1**	, 2, 0, ,
三個月至六個月內	**,▔ , ▔0**	11,0 ,2 2
六個月至十二個月內	**▰, ▰▰**	0, 21
一年至兩年	**2 , ▰▰**	11 , , 1
兩年至三年	**21,▔**	2,22
三年以上	**2 , ▰2**	1, , .
	3▔, ▰ , ▔	, , , ,

12. 期後事項

於2022年2月2 日，本公司公告山東重工已完成登記持有中國重汽 % 權益，因此，已成為本公司最終控股公司。

於2022年 月 1日，本集團以現金代價人民幣12百萬元出售全資附屬公司中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司 %股權，其後，中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司已為本集團的聯營公司。

建議股息

董事會建議向於2022年 月 日(星期五)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2021年12月 1日止年度末期股息每股0. 港元或人民幣0. 元(「2021年末期股息」，按中國人民銀行於2022年 月 1日(星期四)公佈的人民幣0. 1101元兌1港元匯率計算)，合計約1, , ,000港元或人民幣1, 1 , , ,000元，惟須獲股東在2022年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發2021年末硐髦民及《中華人民

暫停辦理股份登記手續

本公司即將舉行的股東週年大會將於2022年 月2 日(星期二)舉行，而股東有權出席股東週年大會並於會上投票的記錄日期為2022年 月2 日(星期二)。本公司於2022年 月2 日(星期四)至2022年 月2 日(星期二)(包括首尾延醹鶯藣竊几畦韐쎙耟

管理層討論與分析

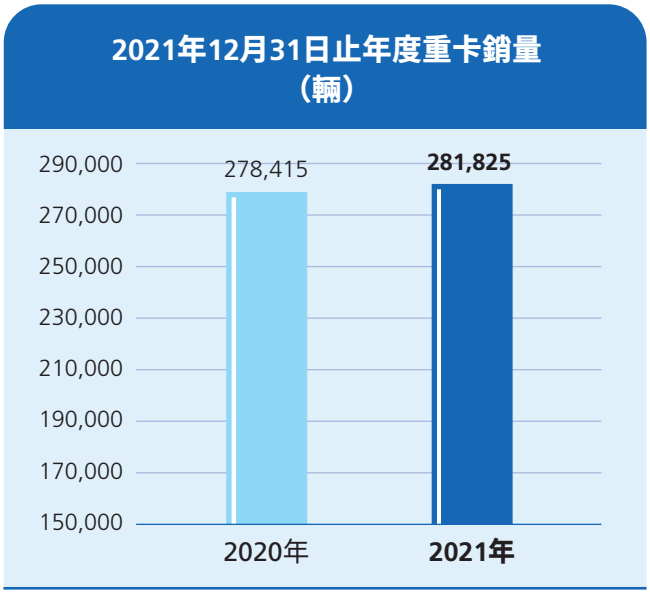
市場回顧

卡車市場

2021年，面對嚴峻複雜的國內外環境，特別是新冠肺炎疫情的反復衝擊，中國經濟運行速度總體平穩，上半年經濟快速反彈，下半年經濟增速放緩。面臨需求收縮，供給衝擊、預期轉弱三重壓力，中央經濟工作會議要求「穩字當頭、穩中求進」，「穩定、持續增長」已經成為中國中長期的發展趨勢。全年國內生產總值同比增長 .1%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長 . %，基礎設施投資同比增長 0. %，房地產開發投資同比增長 . %，公路貨運周轉量同比增長1 . %。

回顧期內，國內聖玾轉度澱孕，KM鴃　舫豁增長

回顧期內，本集團銷售重卡2 1，2 輛，同比增長1.2%：



國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售22 ， 輛，同比下降 .0%。

本集團持續提升產品核心競爭力，不斷深耕細分市場，精準實施營銷策略，在牽引車、自卸車、載貨車、專用車及攪拌車等細分市場均取得了重大突破。

牽引車市場，堅持市場導向，持續降低牽引車產品油耗和自重，特別是在中長途複合運輸市場佔有率遙遙領先，其中豪沃 牽引車憑藉高可靠性、高舒適性和高顏值等成為爆款產品。載貨車市場，借助差異化產品競爭優勢，汕德卡快遞運輸、豪沃 冷鏈運輸和豪沃 系列散雜運輸成為明星產品。攪拌車市場，成功導入了智

聯泵產品，持續引領攪拌車行業產品革新，持續保持行業第一。專用車市場，汕德卡全面進入泵車、消防救援、應急保障、電視通信、移動醫療、銀行運鈔、旅居房車、危化運輸、高端環衛、計量檢衡等要求高可靠性、高安全性、高舒適性的專用車領域，得到行業高度認可。

於2021年12月 1日，國內共有 0餘家經銷商銷售本集團重卡產品，1,2 0餘家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務， 0餘家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

2021年，受新冠肺炎疫情反復影響全球經濟在波動中復蘇，各經濟體工業生產和商品貿易穩步修復，已高於疫情前水平，下半年受變種疫情影響復蘇放緩，且不同區域分化嚴重。全球製造業整體增速呈現前高後低走勢，與宏觀經濟密切相關的商用車需求也呈現出同步性。面對嚴峻的經濟形勢，本集團堅持市場開拓和新冠疫情防疫雙線作戰，在激烈的市場競爭中市場地位穩步提升。

回顧期內，本集團出口重卡（含聯營出口） ,0 0輛，同比增加 . %，實現出口收入（含聯營出口）人民幣1 ,0 百萬元，同比增加 0. %。本集團連續1 年保持國內重卡行業出口前列。

重卡海外收入與聯營出口收入的對賬：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
海外收入	**11, 01**	, 2
聯營出口收入	**3,33**	2, 0
聯營出口收入總額	**1 ,13**	, 2
非重卡出口總收入(含聯營出口)	**(1,0 1)**	(2)
重卡出口總收入(含聯營出口)	**1 ,0**	,2 0

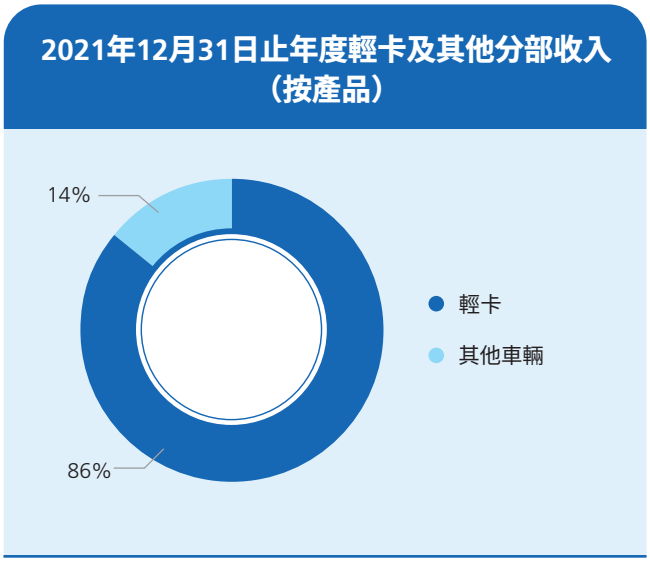
聯營出口為本集團對國內出口經銷商的銷售而這些經銷商已提供運輸文件以證明直接出口其海外客戶。董事認為聯營出口為本集團出口業務的一部分。

回顧期內，本集團搶抓經濟復蘇的需求機遇，鞏固非洲、東南亞部分傳統優勢市場，並加快開發歐美品牌的優勢市場。精準聚焦客戶使用場景和需求，加快載貨車和高端自卸車短板弱勢市場突破。通過推動出口產品結構升級，完成「從賣低質產品向賣高質產品轉型、從賣產品向賣品牌轉型、從賣品牌向賣服務轉型」三個轉變。通過強化營銷管理、聚焦頭部市場，進一步提高了本集團的品牌形象和產品知名度。

截至2021年12月 1日，本公司已在110多個國家發展了約 00家經銷網點， 20餘家服務和配件網點，建立了2 個境外合作 生產工廠，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞及俄羅斯和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及金磚國家和澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

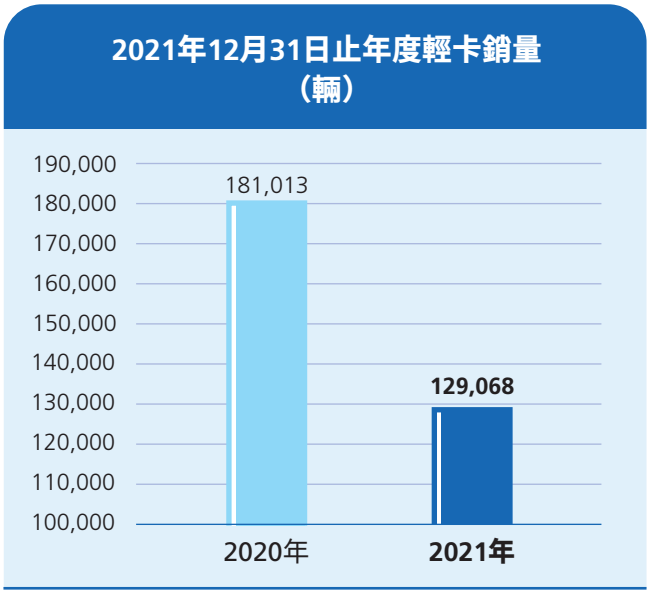
輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，其收入佔分部收入約 .1%而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。回顧期內，按產品分類分部收入百分比如下：



輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣1 ,0 百萬元，同比下降11. %。經營虧損佔本分部總收入比率為 . %，與上年同期溢利 .1%比較，下降 個百分點，主要因法規改變，引致一些高毛利產品銷售

回顧期內，本集團銷售輕卡12 ,0 輛，同比減少2 . %：



回顧期內，本集團加快國六輕卡車型的市場導入，實現國六輕卡產品銷量穩步上升。同時，不斷延長產品線，優化提升產品性能，滿足更多市場需求，提高市場覆蓋能力，精準定義各品系、平台定位，推動不同平台車型「品質」全面提升。此外，本集團持續優化淘汰低效網絡，渠道網絡運營質量大幅提升。

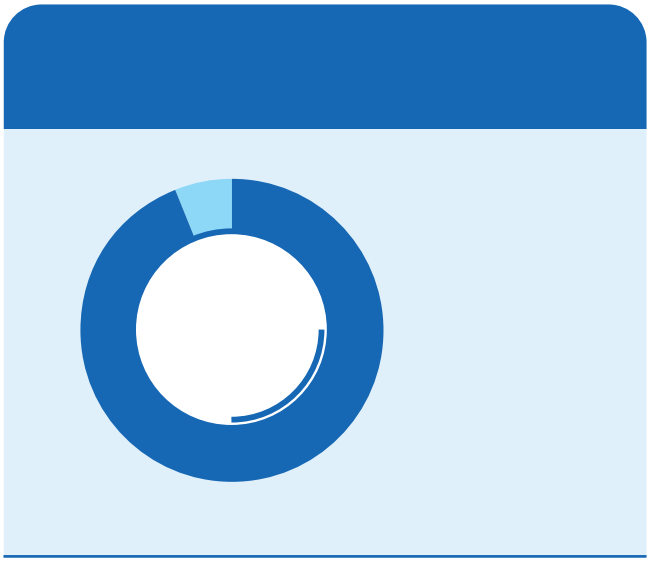
回顧期內，本集團產品結構不斷均衡。從排放角度來說，2. 及以下輕標截產品結構佔比大幅提升，逐步形成以2.0 、2. 、2. 三個平台支撐的銷售結構；從產品結構角度來說，載貨車、廂式車產品佔比大幅提升，產品結構更加符合市場需求，抗風險能力顯著提升。

回顧期內，本集團特色產品不斷突破，專用車、新能源產品銷量穩步提升，冷藏車、平板運輸車、環衛車等產品持續發力，新能源產品實現批量導入市場。

於2021年12月 1日，國內共有輕卡經銷商約1,000家，1, 0餘家服務站提供輕卡產品售後服務，1 0餘家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

發動機分部

回顧期內，實現銷售總收入(發動機銷售)人民幣1 , 百萬元，同比下降2 . %，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的 . %，同比增長0. 個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為 . %，同比下降 .1個百分點，主要因為芯片短缺影響造成銷售規模減少，以及受原材料價格上漲，平均成本增加。回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：



回顧期內，發動機分部銷售發動機

研發實力

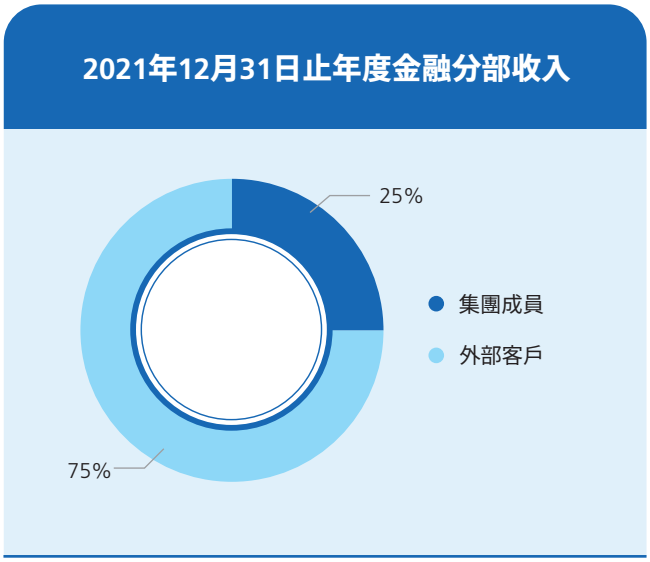
本集團具備全系列商用汽車綜合研發能力，整車研發水平與國際接軌，關鍵總成零部件接近國際水平。已建立了以獨立研發為主、以產學研合作為輔助的自主創新開發體系。

本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術、整車及總成零部件試驗檢測、重型汽車新材料、新工藝開發的研究與推廣，本集團形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團堅持戰略引領和創新發展，緊密圍繞市場需求，加快產品優化升級和結構調整，實現了多項關鍵技術新突破。在整車領域，取得一批新的創新成果，在降油耗、輕量化、換擋優化、新車型開發等方面取得積極進展。在發動機領域，持續優化國六發動機，使產品在細分市場表現更加優異。同時，本集團推出了動力性、經濟性等指標國際一流、國內引領的黃河重卡和國際首創的無憂換擋系統。此外，本集團參與制定及修訂重卡行業標準10餘項，完成整車、關鍵總成、零部件的研發等2 0餘項。

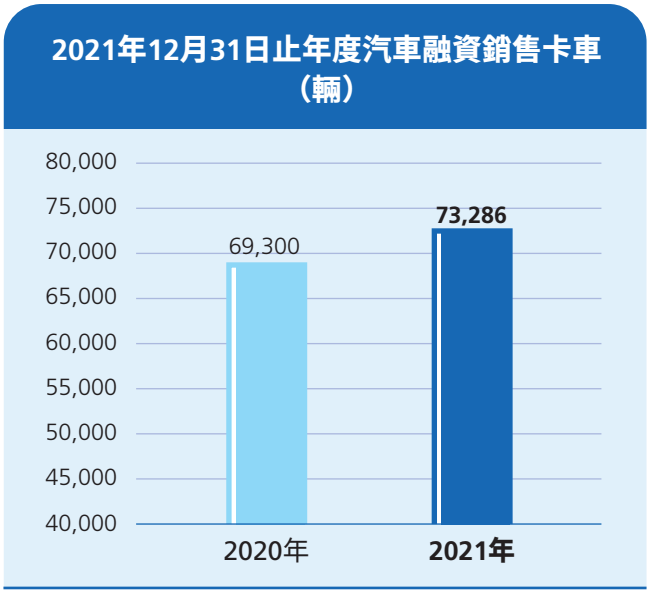
金融分部

回顧期內，本集團金融分部收入(利息及融資租賃收入)為人民幣2, 百萬元，同比增長 2. %，外部收入為人民幣1, 0百萬元，同比增長 .1%。經營溢利佔本分部總收入比率為 . %，同比下降 .1個百分點。主要原因是為促進整車銷售，推出了較為優惠的金融產品。回顧期內，按客戶類型分部收入百分比如下：



回顧期內，本集團持續提升風險管控能力，通過全面導入 自動識別技術、無紙化電子簽約和經銷商全週期管理等系統，建立了數字化和智能化風控體系，科技賦能、科技引領效果顯著。針對各區域經銷商及客戶的個性化金融需求，拓寬金融渠道，推出多個專項金融方案，金融產品多元化管理體系初步建立。本集團制定了經

銷商首次授信受理標準、增加授信辦理標準和授信保證金收取標準，讓授信辦理有據可依，經銷商授信覆蓋率大幅提升，金融支持銷售能力進一步增強。回顧期內，本集團通過汽車融資服務銷售整車 ,2 輛，同比增長 . %。



於2021年12月 1日，本集團金融分部已建立22個業務部，融資業務輻射中國內

以下圖表列明於下列年度截至12月 1日止年度的主要關鍵績效指標：

（除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計）

主要關鍵指標	2021年	2020年	201 年	201 年	201ˉ年
重卡銷售量(輛)	2 1, 2	2 , 1	1 、,	1 ,0	1 ,2
輕卡銷售量(輛)	12 ,0	1 1,01	10 ,2 0	1 , ,0	

附註： 本集團與其他獨立第三方共同控制下作出業務合併DMÝà, • ,• a01 •–”

本集團將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將「打造世界一流的全系列商用車集團」作為戰略願景。2022年本集團將重點做好以下幾個方面的工作：

1. 加快推進國六產品銷售，確保市場佔有率快速提升。圍繞國六重點細分市場做好精準對標、產品規劃、資源匹配，確保產品具備絕對競爭優勢；搶抓高端冷鏈綠通、快遞快運的市場機遇，加快載貨車和標載輕卡市場突破。

2. 加快優化營銷網絡，不斷提升品牌形象。從單一營銷向全價值鏈轉型、智慧營銷轉型；推進經銷商標準化管理，全面提升網絡運營能力。

. 加快全系列新能源商用車商業化速度，創造新的增長點。開發及拓展以全系列電驅橋為主要路線的純電動、混合動力、燃料電池整車，打造差異化競爭優勢；推動新一代智能駕駛、智能網聯等技術落地應用。

. 加快搶抓出口訂單，推動產品和品牌國際化。做好深耕國際市場的系統規劃，加快出口市場產品轉型升級，做好新產品市場導入，為銷量增長提供強有力支撐。

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團客戶、業務合作夥伴(包括供應商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發展的重中之重，也是本集團成功及可持續發展的依賴。

本集團秉承「顧客滿意是我們的宗旨」，踐行「親人」服務理念，致力於讓客戶享受服務全過程，建立了完善的售後服務管理體系，積極與客戶對話，注重客戶隱私保護，提升客戶服務質量。提供2 小時 00熱線人工投訴、錄音投訴等服務，以及通過智慧重汽 提供線上投訴服務，高度重視用戶反饋，通過建立用戶投訴程序，優化投訴處理流程，積極處理用戶在服務或使用產品過程中產生的投訴。對於產品服務存在的問題頻發點，及時進行檢查並制定質量改進方案，進一步提升產品服務可靠性，維護品牌形象。

本集團建立了完善了客戶滿意度調查方案，將客戶反饋作為指導日常業務改善與提升的重要依據，在多個平台建立滿意度評價相關模塊，實時監控管理客戶滿意度評價，並在各整車製造廠、銷售viii瑠もｱ －腶酬逌綺裹酥裖褸瀦嵺璽棣㚘穹祀。

行日常備案與維護工作，主動召回（或指令召回）缺陷產品，並採取相應的糾正和預防措施，避免可能引起的人身傷害及財產損失。2021年，本集團未發生因安全與健康原因發生的產品召回事件。

本集團秉承誠實互信、合作共贏的供應鏈管理理念，結合集團業務發展需求，制定了內部管理文件，建立起完善的供應商管理體系，加強對供應商的管理。同時注重與供應商共同成長，以公平公開為原則，與供應商開展合作，為供應商提供多項培訓，實現業務共贏。制定《採購控制程序》《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》《供方管理程序》《產品類招標採購管理流程》《配套產品採購執行監督管理辦法》等內部文件，規範對供應商在引入和篩選、審核與評價的全流程管理。注重與供應商的交流，致力與供應商共同發展，實現供應鏈的可持續發展。

本集團深知員工是推動企業實現可持續發展的不竭動力，充分保障員工合法權益，建立有完善的員工晉升體系，搭建專業化學習平台，落實關愛舉措，致力於實現員工與企業共成長。秉承公開平等的原則，不斷提升人才引進標準，通過校園招聘和社會招聘的方式公開、平等、擇優引進有競爭力的人才，保障在招聘上不因性別、地域、民族、宗教、年齡、懷孕或婚姻狀況、殘疾、政治立場等產生任何歧視，為科學建立人才隊伍提供有力支撐。

本集團重點關注員工發展，於內部搭建起暢通的晉升通道及完善的培訓機制，有針對性地開展員工培訓工作，努力推動員工實現個人價值的最大化。秉承「人盡其才，才盡其用」的理念，以業績為驅動，以崗位圖譜為依據，制定公平公正的業績考評體系。採取積分晉升方法，構建起清晰明確的晉升路徑。為激勵科研人員創造更大價值，制定科技研發人員動態破格晉升機制，為科技人才晉升營造更廣闊的空間。設置多條職業發展通道，為管理、技術專業人才打造管理、技術專家晉升通道；打通操作族晉升通道，設置技能型人才「技能專家」和「金藍領」兩條通道，

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅及獎金。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利及退任後福利開支)為人民幣 ， 百萬元，同比減少 .2%，減少主要是回顧期內，離職、退任後福利費用減少，2020年進行精簡人力資源架構，離職、退任後福利費用大幅增加。本集團於2021年12月 1日並沒有任何認股期權計劃。

於2021年12月 1日，本集團聘用員工合計2 ，02名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	0	1
技術及工程人員	,	12
研究及開發人員	2,	
製造人員	1 ,	
營銷人員	,00	11
一般及行政人員	, 21	12
合計	2 , 02	100

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團從質量指標和考核體系建設、質量信息處理、企業標準升級等方面，持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

質量指標和考核體系建設方面，一是與國際先進水平、國內一流企業對標，2021年度從研發、工程、採購、製造、服務質量 個方面建立了質量指標體系，覆蓋對研、產、供、銷、服的全過程質量評價；二是為提升過程管理效率，提高結果管理精準度，完成了信息化質量管理工作平台策劃，實現整車、總成、零部件從運行里程、時長、單車費用等多維度的評價分析；三是按照「誰生產誰負責」的原則建立了從嚴從快的質量考核體系，發佈《客戶導向的質量損失調查和責任追究考核辦法》、《產品質量稽查考核管理辦法》、《售後 考核管理辦法》等一系列考核辦法，員工質量意識明顯提升，2021年度未發生批量重大質量問題。

質量信息快速響應機制方面，一是開通服務質量曝光台和新產品質量曝光台，提高顧客滿意度，售後問題當日認領， 小時內制定整改計劃；二是發佈《質量問題重要度分級規範》，根據問題的嚴重度、頻度、緊急度及損害度進行評價，實施分級管理；三是從集團層面調配資源，發佈集團級質量改進項目，對售後三高（每一百萬個產品中的故障率（故障 ）、索賠費用、故障次數）零部件實施改進。經售後跟蹤，國六產品專項質量提升、蓄電池、底盤減震器、雙 閥、雨刮電機、門控系統等改進效果明顯，相關故障率同比下降 0%。

強化進貨檢驗，杜絕不合格品流入。完善進貨檢驗標準，確保檢驗作業文件覆蓋率100%；改善檢驗環境和檢驗能力，加強檢驗設備工具的投入，2021年度檢驗設備投資 2百萬元。

企業標準升級管理方面，貫徹落實質量管理體系，搭建本集團的研發、驗證、釋放和供應商管理標準；對標國家標準和行業標準，搭建整車和關鍵件重要件從設計、試製、試驗、釋放全流程的企業標準，確保整車產品的合規性和質量先進性。2021年度共完成21 2個企業標準的發佈，做到整車和關重件全覆蓋，技術、工藝、質量、供應商管理全輻射。

2. 健康安全環保風險

本集團嚴格執行國家環境與職業健康安全管理要求，2021年度根據國家相關法律和標準細化完善了 項內部安全環保規章制度，確保了企業安全運營，實現了本年度重大安全生產事故的零發生。

應對措施：

全面落實安全生產責任制，持續強化重大風險點管控。結合訂單排產計劃，每月提前制定安全檢查方案，實現本集團風險點檢查全覆蓋，實地開展安全生產檢查。2021年度，本集團現場實地檢查 次，及時發現處置隱患 1 2個，按月進行安全檢查通報，並做好整改落實與考核跟進。

3. 匯率風險

本集團重卡出口已連續1 年實現國內行業第一，國際業務已成為本集團重要的組成部分。為避免或減少國際貿易中出現匯兌損失等潛在風險，運用多種金融手段，提前做好各項防範措施。

應對措施：

2021年度，本集團在人民幣存量可觀地區開展業務時，已優先採用跨境人民幣作為合同結算貨幣，進一步減少貨幣匯兌風險；針對期限較長的遠期信用證，主動採用福費廷的方式，2021年度實現加速回籠約 0百萬美元貨款，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

加強匯率波動研究，密切關注市場匯率變化。根據資金需要以及市場匯率變化情況，2021年度繼續做好分批擇機結匯；簽訂外貿合同時，若存有匯率倒掛可能，及時採取遠期匯率核算形式，鎖定合同利潤；基於出口業務量和收款計劃，做好每月收款金額的預測，在此基礎上通過相關銀行進行遠期匯率鎖定金融產品的合作，對沖匯率波動帶來的匯兌損失。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團始終堅持綠色發展理念，嚴格遵循國家相關法律法規，完善並落實集團內部規章制度，建立健全環境體系建設，規範日常生產過程，確保工業「三廢」穩定、達標排放，要求「三廢」排放達標率100%，危險廢物合規轉移率100%。積極為本集團公司下屬各單位涉及環保項目各環節提供全方面多維度的技術支持，建立污染防治長效機制，從源頭去減少「三廢」產生，從而實現環境績效的持續改善。

嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及地方相關排放標準規定，制定並完善《大氣污染物排放管理規定》，及時識別並嚴密監控各成員企業在生產運營環節中所產生的煙塵、氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物等大氣污染物，並定期委託具備專業資質的第三方機構對廢氣排放進行監測，確保全面實現達標排放。不斷採取專項治理措施，通過應用先進的生產和治理工藝，整治無組織排放現象，從而實現對廢氣排放的有效控制與管理，有效落實綠色生產。

嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程產生的污水進行全流程管控，致力於實現廢水全面控排。

本集團的廢水主要包括生產廢水及廠區的生活污水，鼓勵各成員企業開展廢水深度處理工作，要求各單位均於廠區內設污水處理設施對於生產廢水進行預處理。於排放管口設置污水在線指針監測系統，並與省、市環保部門進行聯網，實時監測化學需氧量( )、氨氮排放濃度等污染物指標，最大程度對生產過程產生的污水進行全流程管控，確保廢水達標排放。

始終堅持減量化、資源化、無害化的防治原則，嚴格遵循《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，規範日常生產環節中固體廢棄物的收集、儲存與處置管理，進一步降低環境影響。

遵照《中華人民共和國噪聲污染防治條例》，制定完善噪聲排放管理規定，對生產運營產生的噪音嚴加管控。要求各公司產生噪聲的部門對噪聲點進行辨識，嚴密控制噪聲源並提出專項治理方案，科學規劃生產工作區域設置，並按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測，從而最大程度降低噪音對周圍環境以及員工健康安全造成威脅。

鼓勵各成員企業在保證生產質量的同時，於設計環節即積極考慮推廣和採用先進技術和工藝，選購低噪環保的生產設備及部件；針對噪聲大、震動大的機械設備、機動車輛，積極推廣和採用先進技術和工藝，大力引進消聲、防震、降噪設施，實現廠界噪聲滿足排放規定。

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則(包括企業管治守則)及證券及期貨條例有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣 , 百萬元，同比下降人民幣 , 1百萬元，減幅為 . %。收入下降主要是輕卡銷量以及收入下降。回顧期內，本集團毛利為人民幣1 , 百萬元，同比下降人民幣 ，21百萬元，減幅為20.0%。毛利下降主要是因為原材料價格上漲引致材料成本增加以及輕卡銷量下降，生產規模減少所致。

回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為1 . %，同比減少 .1個百分點。毛利率下降主要是由於原材料價格上漲，重卡及輕卡產品架構調整及輕卡及其他分部產品銷售額及毛利率下降所致。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣 , 0百萬元，同比下降人民幣 百萬元，減幅為 . %，下降主要是輕卡銷售減少以及保修費用下降所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為 .0%，同比下降0.1個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入1. %，同比減少0. 個百分點，其減少主要是於回顧期內本集團加強重卡產品質量索賠的追償力度，供應商需承擔保修費用增加減少本集團保修費用所致。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣 ,2 百萬元，同比增加人民幣 1, 百萬元，增幅為10. %。回顧期內，行政開支佔收入比為 . %，同比增加0. 個百分點。其增加主要是研發開支增長人民幣 百萬元。

金融資產的淨減值損失

享有聯營企業投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利減虧損份額為人民幣 百萬元虧損，與上年同期收益比較，收益下降人民幣 1百萬元，跌幅為110. %。享有聯營企業投資溢利減虧損份額下跌主要是前期收購聯營企業還在業務發展期內。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣1,1 百萬元，同比減少人民幣 百萬元，減幅

本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予 至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以 天(2020： 天))為 . 天(2020：1. 天)，增加 . 天。

於2021年12月 1日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣10,2 2百萬元，佔貿易應收總款項淨額的 . %。

於2021年12月 1日，金融應收款項為人民幣21, 1百萬元，較2020年12月 1日增加人民幣1,1 百萬元，增幅為 . %。

於2021年12月 1日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項為人民幣1 , 百萬元，佔金融應收款項淨額的 . %。

本集團金融分部的信貸期一般為1至 年。此外，汽車融資服務應收款項是以車輛作抵押和由經銷商及／或相關方提供擔保，供應商貸款主要由貸款申請單位的實際控制人提供擔保。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。於回顧期，本集團已就貿易應收款項減值虧損回撥人民幣120百萬元及就金融應收款項撥備人民幣2 百萬元。

貿易應付款項

於2021年12月 1日，貿易應付款項及應付票據為人民幣 ，、百萬元，較2020年12月 1日減少人民幣1 ,21 百萬元，減幅為 1. %。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以 天(2020年： 天))為21 .0天，同比增加 0. 天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流出淨額為人民幣 ,211百萬元。由於上年同期採用更長期的供應商融資，而該等供應商融資於回顧期內到期，大幅增加支付貿易應付款項及應付票據金額。與上年同期流入淨額比較，經營活動現金流出淨額增加人民幣22, 0 百萬元。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣 百萬元。於回顧期內，本集團顯著減少購理財產品，由上年同期淨流出人民幣 , 百萬元變為淨流入人民幣2,1 、百萬元以及與收購及出售附屬公司及聯營公司由上年同期淨流出人民幣1,1 1百萬元變為淨流入人民幣1 1百萬元但因增加支付購買物業、廠房及設備和土地使用權款項人民幣 1 百萬元，減低了部分該現金流入效益。與上年同期流出淨額比較，投資活動現金流出淨額減少人民幣 , 百萬元。

回顧期內，融資活動使用的現金流入淨額為人民幣1, 百萬元。回顧期內，濟南卡車公司定向增發股份，配售所得款項總額為人民幣 ,001百萬元及重汽(重慶)輕型汽車有限公司發行其擴大後的 0%權益取得約人民幣 2 百萬元。借款淨還款同比減少人民幣2 百萬元。此外，回顧期內再沒有支付共同控制企業合併對價款項，去年同期支付人民幣1, 、 百萬元。但因本集團增加支付股息人民幣1, 、百萬元以及收購非控制性權益支出增加人民幣 1 百萬元，減低了部分該現金流入效益。與上年同期流出淨額比較，融資活動現金流入淨額增加為人民幣 ,2 百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2021年12月 1日，本集團的現金及現金等價物為人民幣2 , 、2百萬元，較2020年12月 1日減少人民幣1, 百萬元，減幅為 .2%。於2021年12月 1日，借款總額約為人民幣 , 11百萬元。於2021年12月 1日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為 . %及 .2%(2020年12月 1日：分別為1. %及 . %)。於2021年12月 1日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.(2020年12月 1日：1.1)。

於2021年12月 1日，借款總額全部以人民幣結算(2020年12月 1日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	於2021年12月31日 人民幣（百萬元）	於2020年12月 1日 人民幣（百萬元）
第一年內	**3, 11**	1,
第二年內		1
三年至五年		0
	3, 11	1, 12

於2021年12月 1日，本公司的綜合權益總額為人民幣 2, 百萬元，較2020年12月 1日增加人民幣 ,0 、百萬元，增幅為1 . %。

於2021年12月 1日，本公司的市值為人民幣2 ,0 、百萬元(以已發行股本2, 0, 、 、 、股，收市價：每股12.0港元，1港元兌人民幣0. 1 0元計算)。

於2021年12月 1日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣2 , 2 百萬元(2020年12月 1日：人民幣1 ,0 、百萬元)。金額為人民幣 、1百萬元(2020年12月 1日：人民幣 百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度抵押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣2, 、 百萬元(2020年12月 1日：人民幣 , 2百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

附屬公司投資

於2021年1月，濟南動力公司以現金人民幣 百萬元收購中國重汽財務有限公司0.1 %股權。

於2021年1月，濰柴動力股份有限公司以現金人民幣 2 百萬元入資重汽(重慶)輕型汽車有限公司(原為本公司全資附屬公司)以取得其擴大後的 0%權益。於2021年 月，本集團以現金代價人民幣 百萬元購回該 0%權益，其後變回本公司全資附屬公司。

於2021年 月，濟南卡車公司完成定向增發新股份，配售所得款項總額為人民幣 ,001百萬元，導致本集團持有濟南卡車公司權益攤薄至 1%。

於2021年 月，本公司以現金向重汽汽車金融有限公司增資約人民幣1,120百萬元，增資完成之後，本集團佔重汽汽車金融有限公司股權比例增至為約 .1 %。

於2021年 月，本集團完成以現金人民幣2 百萬元向中國重汽收購重汽(威海)商用車有限公司全部股權。

於2021年 月，本集團以現金代價人民幣 百萬元及其他應收賬款人民幣2 百萬元，共人民幣 01百萬元出售重油高科電控燃油噴射系統(重慶)有限公司(原為本公司全資附屬公司，前稱「中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司」) 0%股權，出售後，重油高科電控燃油噴射系統(重慶)有限公司為本集團的聯營公司。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

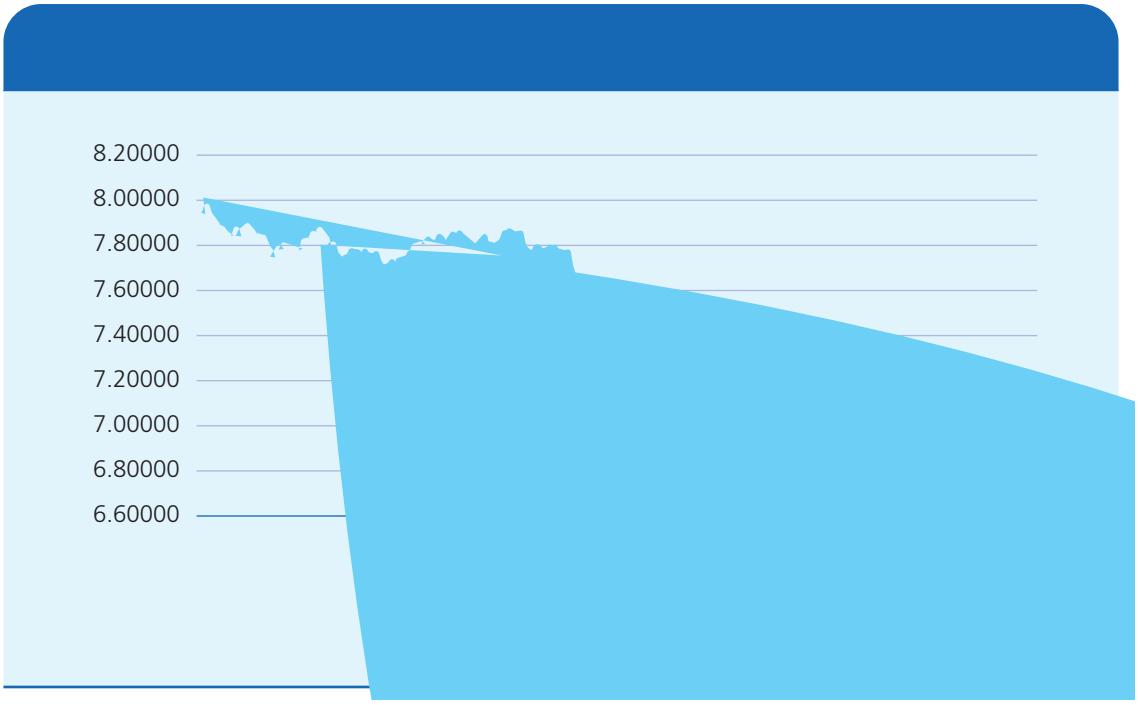
) ***聯營權益***

除上述說明出售重油高科電控燃油噴射系統(重慶)有限公司 0%股權外，於2021年 月，本集團以代價人民幣20百萬元收購山東國創燃料電池技術創新中心有限公司 0. %股權以及代價約人民幣22百萬元出售山東長久重汽物流有限公司全部2 %股權。

於2021年12月 1日，聯營的股權投資金額為人民幣1, 百萬元，佔本集團總資產的1. %。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在「享有聯營企業投資溢利減虧損份額」一節所述。

財務管理及政策

於2021年12月 1日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為 . . 0，較2020年12月 1日的匯率為 . 2 、0，人民幣升值2.2 %。於回顧期，人民幣／美元匯率中間價最高 . 1 0，最低 . 、 0，波幅 . %，呈逐步升值趨勢。



於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌虧損人民幣1　百萬元。於2021年12月1日，本集團以外幣計價的淨貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值 %	人民幣2. 2百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣2. 百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其卡車銷售融資，並以購回這些客戶向杜蕓鋹誼註

免責聲明

非公認會計原則指標

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納於回顧期內有效的上市規則附錄1,《企業管治守則及企業管治報告》(「企業管治守則」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第 .2.1條，第 . .1條，第 . .2條，第 . . 條及第 .1. 條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第　.　.1 條及第　.　.2

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，安永會計師事務所(「安永」)已就本集團截至2021年12月1日止年度的業績於本公告所列的財務數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的(《香港審計準則》)、(《香港審閱聘用準則》)或(《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此安永並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2021年股東週年大會已於2021年 、曖

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

刊發2021年全年業績及年度報告

截至2021年12月 1日止年度之全年業績公告於聯交所網站(.ﻫ . .ﻫ及本公司網站(. .)刊載。本公司截至2021年12月 1日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團

「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，於2021年12月 1日，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「公司條例」	香港法例第 22章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司並為本公司一家全資附屬公司(其全部股權被本集團收購後)
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「執行委員會」	本公司的執行委員會
「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委托貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務

「公認會計原則」	公認會計原則
「 , 」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「豪沃客車」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「獨立非執行董事」	本公司的獨立非執行董事
「濟南動力公司」	中國重汽集團濟南動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000 1)
「輕卡」	輕型卡車

「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「非執行董事」	本公司的非執行董事
「提名委員會」	本公司的提名委員會
「中國人民銀行」	中國人民銀行
「回顧期」	截至2021年12月 1日止年度
「產品收入」	重卡、輕卡與客車及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第 1章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司並於2022年2月2 日登記為中國重汽 %股權持有人後，為本公司的最終控股公司以及本公司的控股股東(定義見上市規則)

「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「濰柴動力」	濰柴動力股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板(股份代號：02　)及深交所(股份代號：000　)上市
「同比」	同比
「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
蔡東